

**Темы выпускных квалификационных работ группы 3-7  
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

1	Брыгина Анастасия Владимировна	Маркетинговое исследование торговых марок сливок, реализуемых в торговой сети города Кострома, анализ потребительских предпочтений (на конкретном примере)
2	Бузланов Вадим Денисович	Исследование взаимосвязи стратегического и бизнес-планирования (на конкретном примере бизнес-идеи)
3	Виноградова Анастасия Валерьевна	Исследование товарно-рыночной стратегии ветеринарных услуг и ее формирование (на конкретном примере)
4	Владимиров Сергей Николаевич	Исследование взаимосвязи стратегического и бизнес-планирования (на конкретном примере бизнес-идеи)
5	Галухина Алена Юрьевна	Анализ систем и методов продвижения товара и его экономическая оценка
6	Годованюк Дарья Александровна	Маркетинговое исследование торговых марок мороженого, реализуемого в торговой сети города Кострома, анализ потребительских предпочтений (на конкретном примере)
7	Голубева Алина Александровна	Исследование товарно-рыночной стратегии ветеринарных услуг и ее формирование (на конкретном примере)
8	Денисова Ирина Алексеевна	Маркетинговое исследование конкурентоспособности хлеба из ржано-пшеничной муки, реализуемого в торговой сети города Кострома, выявление потребительских предпочтений (на конкретном примере)
9	Жохова Дарья Эдуардовна	Маркетинговое исследование регионального рынка клининговых услуг, анализ конкурентоспособности (на конкретном примере)
10	Круглов Никита Павлович	Изучение ценовой политики коммерческого предприятия и формирование стратегии ценообразования (на конкретном примере)
11	Кудрявцев Иван Сергеевич	Исследование закупочной деятельности розничного торгового предприятия и пути ее совершенствования.
12	Лебедева Елена Руслановна	Исследование конкурентоспособности предприятия розничной торговли и поиск путей ее укрепления (на примере мебельного магазина «Колорит» г. Костромы)
13	Лебедева Элина Сергеевна	Маркетинговое исследование костромского рынка кисломолочных продуктов, оценка качества творога, анализ потребительских предпочтений в отношении творога (на конкретном примере)
14	Новая Александра Андреевна	Маркетинговое исследование торговых марок мясных консервов, реализуемых в торговой сети города Кострома, выявление потребительских предпочтений (на конкретном примере)
15	Орлова Олеся Денисовна	Маркетинговое исследование поведения потребителей эксклюзивных подарков магазина «Фабрика настроения» г. Костромы
16	Орлова Татьяна Васильевна	Маркетинговое исследование ассортимента регионального рынка крупы и изучение потребительского спроса на геркулес (на конкретном примере)
17	Паутова Влада Александровна	Маркетинговое исследование торговых марок макаронных изделий, реализуемых в торговой сети города Кострома, выявление потребительских предпочтений (на конкретном примере)
18	Петренко Юлия Сергеевна	Анализ систем и методов продвижения товара и его экономическая оценка
19	Сидорова Любовь Васильевна	Маркетинговое исследование костромского рынка орехов, выявление потребительских предпочтений (на конкретном примере)
20	Скрипкин Иван Владимирович	Изучение ценовой политики коммерческого предприятия и формирование стратегии ценообразования (на конкретном примере)
21	Соловьева Дарья Владимировна	Изучение особенностей планирования финансово - экономической деятельности субъекта малого бизнеса
22	Таширева Екатерина Сергеевна	Изучение особенностей планирования финансово - экономической деятельности субъекта малого бизнеса
23	Ширяева Виктория Ильинична	Маркетинговое исследование конкурентоспособности мастерской эксклюзивных подарков