

Аннотации
к рабочим программам профессиональных модулей
специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Рабочие программы профессиональных модулей разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года N 539.

ПМ.01 Организация и управление торгово- сбытовой
деятельностью

Рабочая программа профессионального модуля ПМ. 01 Организация и управление торгово- сбытовой деятельностью, является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнёрами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своём участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;
- составления договоров; установления коммерческих связей; соблюдения правил торговли;
- выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.

уметь:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;
- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику

знать:

- составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;
- государственное регулирование коммерческой деятельности;
- инфраструктуру, средства, методы, инновации в коммерции; организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;
- услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;
- правила торговли;

- классификацию торгово - технологического оборудования, правила его эксплуатации;
 - организационные и правовые нормы охраны труда;
 - причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости принимаемые меры при их возникновении;
 - технику безопасности условий труда, пожарную безопасность
- Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего – 387 часов, в том числе:
- объем образовательной программы – 315 часа, включая:
 - обязательная аудиторная учебная нагрузка – 210 часов;
 - практические занятия и лабораторные - 60 часов;
 - самостоятельная работа – 105 часов;
 - курсовая работа – 20 часов;
 - производственная практика – 72 часа.

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности проведение экспертизы и оценки качества товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчёты с покупателями, составлять финансовые документы и отчёты.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности

торговой организации;

выявления потребностей (спроса) на товары;

– реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;

– участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;

– анализа маркетинговой среды организации;

– анализа рынка и выделения целевого сегмента потребителей

– исследования особенностей потребительского поведения целевого сегмента;

– исследования восприятия товаров и услуг целевыми потребителями.

уметь:

– составлять финансовые документы и отчеты;

– осуществлять денежные расчеты;

– пользоваться нормативными документами в области

налогообложения, регулируемыми механизмом и порядком налогообложения;

- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;
- разрабатывать программу по формированию спроса и стимулированию сбыта;
- анализировать конкурентную среду с учетом изменения факторов макро- и микросреды;
- использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования;
- различать типы потребительского поведения;
- проводить анализ факторов потребительского поведения;
- определять индивидуальные характеристики потребителя;
- использовать маркетинговые инструменты для управления поведением целевого сегмента потребителей;
- использовать формы и методы маркетинговых исследований для успешной реализации маркетинговых проектов;
- принимать управленческие решения по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей;
- осуществлять функцию контроля и учета за реализацией комплекса маркетинга.

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;

методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;

– информационное обеспечение, организацию аналитической работы;

– анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

– составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, концепции, объекты, субъекты;

– средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров,

– маркетинговые коммуникации и их характеристику; ценовую политику;

– методы изучения рынка, анализа окружающей среды;

– факторы потребительского поведения;

– модели потребительского поведения;

– особенности процесса принятия решения о покупке;

– технологии привлечения и удержания клиентов;

– конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;

– этапы маркетинговых исследований, их результат;

– управление маркетингом.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего – 504 часа, в том числе:

объем образовательной программы – 432 часа, включая:

обязательная аудиторная учебная нагрузка – 288 часов;

практические занятия и лабораторные - 90 часов;

самостоятельная работа – 144 часа;

производственная практика – 72 часа.

ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности организация

работы в структурном подразделении и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт:

- определения показателей ассортимента;
- распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
- оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;
- расшифровки маркировки;
- контроля режима и сроков хранения товаров;
- соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения.

уметь:

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;

- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним.

знать:

- теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них; виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания; классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
- условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
- особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего – 360 часов, в том числе:

- объем образовательной программы – 324 часа, включая:
- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 216 часов;
- практические занятия и лабораторные - 76 часов;
- самостоятельная работа – 108 часов;
- производственная практика – 36 часов.

ПМ.04 Выполнение работ по профессии рабочего 17353 Продавец продовольственных товаров

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по профессии рабочего 17353 Продавец продовольственных товаров – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности выполнение работ по профессии рабочего 17353 Продавец продовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видов товаров.

ПК 4.2. Осуществлять контроль своевременного пополнения рабочего запаса товаров и их сохранностью.

ПК 4.3. Готовить товары к продаже: проверять наименование, количество, сортность, цену, состояние упаковки и правильность маркировки.

ПК 4.4. Готовить рабочее место: проверять наличие и исправность оборудования, инвентаря и инструментов.

ПК 4.5. Размещать товары по группам, видам, сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

ПК 4.6. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического и контрольно-кассового оборудования.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей: консультирование покупателей о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видов товаров.

- осуществления своевременности пополнения рабочего запаса товаров и их сохранности.

- подготовки товаров к продаже: определение сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки;

- подготовки рабочего места: наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструментов;

- размещения товаров по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы;

- эксплуатации торгово-технологического и контрольно-кассового оборудования.

уметь:

- нарезать, взвешивать, упаковывать продовольственные товары;

- консультировать покупателей о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видов товаров;

- идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных товаров, устанавливать их градации качества и оценивать по органолептическим показателям;

- использовать в технологическом процессе торгово-технологическое и контрольно-кассовое оборудование

знать:

- классификацию групп, подгрупп и видов продовольственных товаров, ассортимент и товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров, их пищевую ценность;

- показатели качества и дефекты товаров;

- особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров;
- Федеральный закон «О защите прав потребителей»;
- устройство и принципы работы торгово-технологического оборудования;
- типовые правила эксплуатации оборудования, правила охраны труда, санитарные нормы и правила.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего – 288 часов, в том числе:

объем образовательной программы – 108 часов, включая:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 72 часа;
- практические занятия и лабораторные - 72 часа;
- самостоятельная работа – 40 часов;
- учебная практика – 36 часов;
- производственная практика – 144 часа.