

Алгоритм формирования содержания задания «Тестирование»

№ п/п	Наименование темы вопросов	Кол-во вопросов	Формат вопросов				
			Выбор ответа	Открытая форма	Вопрос на соответствие	Вопрос на установление послед.	Макс. балл
1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Инвариантная часть тестового задания 38.00.00 Экономика и управление (38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) 38.02.02 Страхование дело 38.02.03 Операционная деятельность в логистике 38.02.04 Коммерция 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 38.02.07 Банковское дело)</i>							
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	1	1	1	1	1
2	Системы качества, стандартизации и сертификации	4	1	1	1	1	1
3	Охрана труда, безопасность жизнедеятельности, безопасность окружающей среды	4	1	1	1	1	1
4	Экономика и правовое обеспечение профессиональной деятельности	4	1	1	1	1	1
	ИТОГО:	16	4	4	4	4	4
<i>Вариативная часть тестового задания 38.00.00 Экономика и управление</i>							
1	Тема 1 Менеджмент	6	1	2	2	1	1,5
2	Тема 2 Экономика организации	6	1	2	2	1	1,5
3	Тема 3 Статистика	6	1	2	2	1	1,5
4	Тема 4 Бухгалтерский учёт	6	1	2	2	1	1,5
	ИТОГО:	24	4	8	8	4	6
ИТОГО:		40	8	12	12	8	10

Структура оценки за тестовое задание

№ п\п	Наименование темы вопросов	Кол-во вопро сов	Количество баллов				Мак с. балл
			Вопро с на выбор ответа	Откр ытая форма вопро са	Вопро с на соотве тс твие	Вопрос на устано вление послед.	
1	2	3	4	5	6	7	8
<i>Инвариантная часть тестового задания 38.00.00 Экономика и управление (38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) 38.02.02 Страхование дело 38.02.03 Операционная деятельность в логистике 38.02.04 Коммерция 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров 38.02.07 Банковское дело)</i>							
1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	4	0,1	0,4	0,25	0,25	1
2	Системы качества, стандартизации и сертификации	4	0,1	0,4	0,25	0,25	1
3	Охрана труда, безопасность жизнедеятельности, безопасность окружающей среды	4	0,1	0,4	0,25	0,25	1
4	Экономика и правовое обеспечение профессиональной деятельности	4	0,1	0,4	0,25	0,25	1
ИТОГО:		16	0,4	1,6	1	1	4
<i>Вариативная часть тестового задания 38.00.00 Экономика и управление</i>							
1	Тема 1 Менеджмент	6	0,1	0,6	0,5	0,3	1,5
2	Тема 2 Экономика организации	6	0,1	0,6	0,5	0,3	1,5
3	Тема 3 Статистика	6	0,1	0,6	0,5	0,3	1,5
4	Тема 4 Бухгалтерский учёт	6	0,1	0,6	0,5	0,3	1,5
ИТОГО		24	0,4	2,4	2,0	1,2	6
		40	0,8	4,0	3,0	2,2	10

Оценочные средства

регионального этапа Всероссийской олимпиады профессионального
мастерства обучающихся по укрупнённой группе специальностей
38.00.00 Экономика и управление

Комплексное задание 1 этапа Инвариантная часть (16 вопросов)

I. Информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Как называется набор параметров форматирования, который применяют к тексту документа в Word, чтобы быстро изменить его внешний вид:

- 1) Стилль
- 2) Шаблон
- 3) Логотип
- 4) Колонтитул

2. Ссылка, которая дает возможность сослаться на одну и ту же ячейку при копировании формулы в Excel называется _____

3. Установите соответствие между приложением и типом файла, создаваемого в этом приложении

1	Microsoft Word	А)	.ppt
2	Microsoft Excel	Б)	.txt
3	Блокнот	В)	.xls
4	Power Point	Г)	.doc

Запишите ответ:

1	2	3	4

4. Для создания сноски к термину в Word установите верную последовательность действий:

- 1) Установить курсор сразу после поясняемого слова
- 2) На ленте выбрать вкладку **Ссылки**
- 3) Написать пояснение в месте, указанном курсором
- 4) Из группы **Сноски** выбрать инструмент **Вставить сноску**

Запишите ответ:

1	2	3	4

II. Система качества, стандартизации и сертификации

1. Средства измерений, подлежащие государственному метрологическому контролю и надзору, в процессе эксплуатации подвергаются:

- 1) Поверке
- 2) Калибровке
- 3) Сертификации
- 4) метрологической аттестации

2. _____ – это совокупность операций для определения отношения одной (измеряемой) величины к другой однородной величине, принятой за единицу, хранящуюся в техническом средстве (средстве измерений)

3. Установите соответствие между стандартом ISO и его назначением:

1	ISO 9001	А)	Система обеспечения информационной безопасности
2	ISO 14001	Б)	Охрана труда и техника безопасности
3	ISO/IEC 27000	В)	Система менеджмента качества
4	ISO 45001	Г)	Менеджмент окружающей среды

Запишите ответ:

1	2	3	4

4. Укажите иерархию нормативных документов в области стандартизации:

- 1) Технические регламенты
- 2) ФЗ «О техническом регулировании»
- 3) Своды правил (СНИП, СанПиН и т.п.)
- 4) Международные стандарты (ISO, ISO/IEC и др.)

Запишите ответ:

1	2	3	4

III. Охрана труда, безопасность жизнедеятельности, безопасность окружающей среды

1. С какого момента начинается введение гражданской обороны на территории Российской Федерации или в отдельных ее местностях?

- 1) Объявления состояния войны
- 2) Фактического начала военных действий
- 3) Введения Президентом РФ военного положения на территории РФ
- 4) Введение комендантского часа

2. _____ – это распорядок жизни человека, который включает в себя труд, личную деятельность, питание, отдых и сон

3. Установите соответствие видов транспорта с опасностями:

1	Морской и речной транспорт	А)	Дорожное транспортное происшествие, пожар
2	Авиационный транспорт	Б)	Пути железнодорожные, платформа
3	Железнодорожный транспорт	В)	Пожар в салоне, разгерметизация салона, терроризм, погодные условия
4	Общественный (автобус, троллейбус, такси) транспорт	Г)	Палуба, открытые иллюминаторы, не закреплено палубное ограждение

Запишите ответ:

1	2	3	4

4. Установите последовательность действий при заблаговременном оповещении об угрозе ураганов, бурь, смерчей

- 1) Закройте и укрепите двери, окна, чердачные люки и вентиляционные отверстия

- 2) Включите телевизор, радио, выслушайте рекомендации
- 3) Возьмите необходимые вещи и документы и выдвигайтесь в укрытие
- 4) Подготовьте запасы продуктов питания и питьевой воды, отключите газ, воду, электричество, погасите огонь в печи

Запишите ответ:

1	2	3	4

IV. Экономика и правовое обеспечение профессиональной деятельности

1. Норматив продолжительности рабочего времени не может превышать:

- 1) 36 часов в неделю
- 2) 48 часов в неделю
- 3) 40 часов в неделю
- 4) 38 часов в неделю

2. _____ – это регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий от владельца предпринимательской деятельности

3. Установите соответствие признаков предпринимательства и их назначение:

1	самостоятельность	А)	вероятность возникновения убытков или разорения
2	рисковый характер	Б)	предприниматель должен себя декларировать
3	легализованный характер	В)	предприниматель несёт материальную ответственность за своё дело
4	имущественная ответственность	Г)	осуществление предпринимательской деятельности предпринимателем своей властью и в своём интересе

Запишите ответ:

1	2	3	4

4. Каков порядок источников конституционного права РФ по мере убывания их юридической силы:

- 1) Федеральные законы;
- 2) Конституция Российской Федерации;
- 3) Указы Президента Российской Федерации
- 4) Акты Правительства России

Запишите ответ:

1	2	3	4

38.00.00 Экономика и управление

Комплексное задание 1 этапа Вариативная часть (24 вопроса)

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Внешняя среда характеризуется:

- 1) Сложностью, неопределенностью, подвижностью
- 2) Сложностью, масштабностью, предсказуемостью
- 3) Стабильностью, предсказуемостью, управляемостью
- 4) Сложностью, управляемостью, адаптивностью

2. _____ - это процесс стимулирования кого-либо (отдельного человека или группы людей) к деятельности, направленной на достижение целей организации.

3. _____ полномочий - это процесс передачи полномочий от руководителя подчинённому.

4. Установите соответствие между формами власти и их характеристикой

1	Власть, основанная на вознаграждении	А)	Исполнитель представляет, что влияющий обладает особым знанием в отношении данного проекта или проблем.
2	Харизматическая власть	Б)	Оказывает влияние через положительное подкрепление подчиненного с целью

			добиться то него желаемого поведения.
3	Власть эксперта	В)	Власть, построенная не на логике, не на традиции, а на силе личных качеств или способностей лидера.
4	Власть, основанная на принуждении	Г)	Влияние через страх. Исполнитель верит, что влияющий может наказать, лишив потребности, или вообще сделать какие-то неприятности.

Запишите ответ:

1	2	3	4

5. Установите соответствие понятия роли менеджера согласно Х. Минцбергу и его определения

1	Руководитель	А)	разыскивает и получает текущую информацию специализированного характера, которую успешно использует в интересах своего дела
2	Лидер	Б)	символический глава организации, в обязанности которого входит выполнение обязанностей правового и социального характера
3	Приемник информации	В)	человек, ответственный за мотивацию подчиненных к труду
4	Предприниматель	Г)	ответственный за распределение ресурсов организации, что сводится к принятию всех значимых решений в организации
5	Распределитель ресурсов	Д)	изыскивает возможности внутри организации и за ее пределами для наиболее эффективного комбинирования ресурсов

Запишите ответ:

1	2	3	4

6. Установите последовательность управленческих функций:

- 1) Мотивация
- 2) Организация взаимодействия
- 3) Планирование
- 4) Контроль

Запишите ответ:

1	2	3	4

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции:

- 1) Отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции
- 2) Отношение прибыли от реализации продукции к её себестоимости
- 3) Отношение балансовой прибыли к стоимости имущества предприятия
- 4) Отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции

2. _____ – это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего за определенный период (час, смену, месяц, квартал, год).

3. _____ – полная сумма денежных средств, полученная предприятием или предпринимателем от реализации произведённой продукции, услуг, работ за определённый период.

4. Установить соответствие между системами заработной платы и их характеристиками:

1	Прямая сдельная	А)	сдельная расценка устанавливается сразу на весь объем работ, которые должны быть выполнены в срок
2	Аккордная	Б)	оплата труда производится по неизменным расценкам и независимо от степени выполнения нормы выработки
3	Простая повременная	В)	применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих, обслуживающих основное производство
4	Косвенно-сдельная	Г)	заработная плата начисляется по тарифной ставке работника данного разряда за фактически отработанное время

Запишите ответ:

1	2	3	4

5. Установить соответствие вида оборотных средств их наименованию

1	Сырье, материалы, топливо, полуфабрикаты, запчасти	А)	Незавершенное производство
2	Предметы труда, вступившие в производственный процесс	Б)	Фонды обращения
3	Затраты на освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущих периодов	В)	Материально-производственные запасы
4	Готовая продукция на складе, товары отгруженные и в пути, денежные средства	Г)	Расходы будущих периодов

Запишите ответ:

1	2	3	4

6. Установить последовательность формирования финансового результата в соответствии с Отчетом о финансовых результатах

- 1) Чистая прибыль
- 2) Валовая прибыль
- 3) Прибыль до налогообложения
- 4) Прибыль от продаж

Запишите ответ:

1	2	3	4

СТАТИСТИКА

1. Статистическая отчетность – это:

- 1) Вид статистического наблюдения
- 2) Организационная форма статистического наблюдения
- 3) Форма статистического наблюдения
- 4) Текущее наблюдение

2. _____ - это средний квадрат отклонений индивидуальных значений признака от их средней величины

3. _____ таблица – в подлежащем содержатся группы по двум и более группировочным признакам, находящимся в определённом сочетании

4. Установите соответствие между видами статистического наблюдения и их характеристиками

1	Монографическое обследование	А)	обследованию подвергаются наиболее крупные единицы, которые вместе взятые имеют преобладающий удельный вес в совокупности по основному для данного исследования признаку
2	Метод основного массива	Б)	детальное, глубокое изучение и описание отдельных, характерных в каком-либо отношении единиц совокупности, как правило, по расширенной программе.
3	Выборочное наблюдение	В)	обследованию подвергаются все единицы изучаемой совокупности
4	Сплошное наблюдение	Г)	основано на принципе случайного отбора тех единиц изучаемой совокупности, которые должны быть подвергнуты наблюдению

Запишите ответ:

1	2	3	4

5. Установите соответствие:

1	сумма стоимости продажи товаров в отчётном периоде в ценах базисного периода	А)	$\sum q_1 p_1$
2	сумма стоимости продажи товаров в базисном периоде в ценах базисного периода	Б)	$\sum q_1 p_0$
3	сумма стоимости продажи товаров в отчётном периоде в ценах отчётного периода	В)	$\sum q_0 p_0$

Запишите ответ:

1	2	3
---	---	---

--	--	--

6. Расположите в правильной последовательности этапы статистического наблюдения:

- 1) Проведение массового сбора данных
- 2) Подготовка к статистическому наблюдению
- 3) Разработка рекомендаций и (или) предложений по совершенствованию статистических наблюдений.
- 4) Первичная обработка данных и статистический анализ обработанной информации

Запишите ответ:

1	2	3	4

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ

1. Совокупность приемов и правил, с помощью которых в учете отражается наличие и движение хозяйственных средств, - это ...

- 1) метод бухгалтерского учета
 - 2) объекты бухгалтерского учета
 - 3) предмет бухгалтерского учета
 - 4) факты хозяйственной деятельности
- 2. _____ - способ отражения в учете хозяйственных операций, при котором сумма каждой операции записывается дважды - по дебету одного и по кредиту другого бухгалтерского счета.**

3. Счета, на которых отражаются детальные данные по каждому виду имущества, обязательств организаций и процессов, называются _____.

4. Установите соответствие между видами счетов бухгалтерского учета и их определениями:

1	Активные счета	А)	Счета бухгалтерского учёта, предназначенные для учёта состояния, движения и изменения источников формирования хозяйственных средств предприятия
2	Пассивные счета	Б)	Счёта, предназначенные для обобщения информации о наличии и движении ценностей, не принадлежащих хозяйствующему субъекту, но

			временно находящихся в его пользовании или распоряжении
3	Активно-пассивные счета	В)	Счета, на которых отражаются одновременно и имущество организации, и источники его формирования
4	Забалансовые счета	Г)	Счета бухгалтерского учёта, предназначенные для учёта состояния, движения и изменения хозяйственных средств по их видам

Запишите ответ:

1	2	3	4

5. Установите соответствие между типами изменений в бухгалтерском балансе и фактами хозяйственной жизни, вызвавшими эти изменения:

1	I тип	А)	Сдана из производства готовая продукция на склад
2	II тип	Б)	За счет собственной прибыли увеличен уставный капитал
3	III тип	В)	Поступило топливо от поставщиков
4	IV тип	Г)	Перечислены с расчетного счета налоги в бюджет

Запишите ответ:

1	2	3	4

6. Расположите в правильной последовательности методы бухгалтерского учета

- 1) Итоговое обобщение
- 2) Первичное наблюдение
- 3) Группировка и систематизация
- 4) Стоимостное измерение

Запишите ответ:

1	2	3	4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ I УРОВНЯ ПЕРЕВОД ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТЕКСТА (СООБЩЕНИЯ)

Максимальное количество баллов – 10

Задание по переводу текста с иностранного языка на русский состоит из перевода текста, содержание которого включает профессиональную лексику с иностранного языка на русский и ответов на вопросы по содержанию текста. Перевод оформляется при помощи текстового редактора Microsoft Word и выдаётся на печать.

Требования к оформлению документа:

- Шрифт - Times New Roman, размер шрифта -14;
- Заглавные буквы в наименовании документа;
- Выравнивание текста по ширине;
- Межстрочный интервал (1,5 пт);
- Поля документа (верхнее – 1,5см; нижнее – 2,0см; левое – 2,5см; правое – 1,5см.)

Английский язык

PROFITABILITY

Fixed costs and variable costs

A fixed cost is a cost that does not change with an increase or decrease in the amount of goods or services produced or sold. It is one of the two components of the total cost of running a business, along with variable cost.

Fixed costs remain more or less the same regardless of the level of costs. Typical examples are salaries of permanent employees, advertising, interest on bank loans, insurance, heating and lighting.

Variable costs increase directly in proportion to the level of sales. Typical examples are parts and materials, wages of temporary employees, sales commissions, delivery charges. etc.

There are items that are difficult to categorize, and all costs vary to some degree. But advertising for example, is usually considered to be a fixed cost because a) it has a fixed budget for each accounting period and b) advertising costs for a whole brand will not be increased or decreased immediately in proportion to the sales of individual product line.

Breakeven analysis

Once you know specific values for the various costs, the first thing you're able to do is a breakeven analysis.

Every business student knows the classic graph of how costs and revenue rise at a different rate as sales increase, and how there is a breakeven point where they cross. The breakeven point is the sales volume you need to exactly cover all your costs.

Breakeven analysis can be used for deciding whether a new product idea is worth developing, and for computing the new sales figures that would be necessary if you decide to increase fixed costs (eg by renting more office space).

Задание 1. Переведите текст с английского языка на русский.

Задание 2. Ответьте на вопросы в соответствии с прочитанным текстом:

1. How do variable costs go up?
2. What is not a fixed cost: insurance, delivery charges, rent, heating and lighting?
3. Is advertising considered to be a fixed or variable cost? Why?
4. What is understood under breakeven point?
5. Why is it important to know the breakeven point?

Vocabulary:

breakeven – безубыточность

to cover costs – покрывать расходы

revenue – прибыль

sales figures – показатели продаж

Немецкий язык

DIE RECHTE DES KÄUFERS

Jeder von uns spielt regelmäßig die Rolle eines Käufers. Ob Sie ein Fernsehgerät oder eine Tüte Milch, ein Paar Schuhe oder ein neues Kleid für Ihre Tochter oder ein Auto kaufen, in jedem Fall schließen Sie mit dem Händler, der Sie bedient und die Waren anbietet, einen Kaufvertrag ab. Selbstverständlich, entstehen aus diesem Kaufvertrag auf beiden Seiten bestimmte Rechte und

Pflichten. Der Verkäufer muss nun dem Käufer die Sache fehlerfrei liefern. Der Käufer ist andererseits verpflichtet, den Kaufpreis zu zahlen.

Es können Probleme entstehen, wenn diese Verpflichtungen nicht oder nicht termingemäß erfüllt werden. Der Käufer einer Ware, die fehlerhaft ist, hat die Wahl zwischen folgenden Gewährleistungsrechten:

er kann die mangelhafte Ware gegen Erstattung des Kaufpreises in bar zurückgeben (sogenannte Wandlung);

er kann das fehlerhafte Produkt behalten, aber einen angemessenen Preisnachlass verlangen (sogenannte Minderung);

bei Serienprodukten (das sind die meisten Konsumgüter) kann er schließlich die Lieferung einer mangelfreien Ersatzware (Umtausch) fordern.

In den meisten Fällen kommen diese Gewährleistungsrechte aus dem Bürgerlichen Gesetzbuch nicht zur Anwendung, weil im sogenannten Kleingedruckten des Kaufvertrages mit dem Käufer nur das Recht auf eine kostenlose Nachbesserung, das heißt die Reparatur, vereinbart wird.

Für Fehler an einer gekauften Ware muss also der Verkäufer geradestehen. Wenn der Verkäufer einen Fehler arglistig verschwiegen hat, oder wenn es dem Kaufgegenstand eine zugesicherte Eigenschaft fehlt, muss der Verkäufer auch Folgeschäden, die aus dem Fehler entstanden sind, ersetzen, das heißt, er muss Schadenersatz leisten.

Задание 1. Переведите текст с немецкого языка на русский.

Задание 2. Ответьте на вопросы в соответствии с прочитанным текстом:

1. Was schließen der Händler und der Käufer ab?
2. Was steht im Kaufvertrag?
3. Welche Gewährleistungsrechte hat der Käufer?
4. Warum werden die Gewährleistungsrechte nicht immer erfüllt?
5. Was passiert, wenn der Verkäufer einen Fehler arglistig verschwiegen hat?

Die Wörter zum Text:

der Händler – продавец

selbstverständlich - разумеется

fehlerhaft – бракованный, недоброкачественный
die Gewährleistung – гарантия

Французский язык

LA RÉPARTITION DES BUDGETS

Elle n'est pas la même pour tout le monde: elle varie selon la catégorie sociale du ménage, sa composition, le lieu d'habitation.

- La catégorie sociale

L'alimentation est un poste plus important dans le budget des ouvriers que dans les familles des classes moyennes, même lorsque le niveau de ressources est identique. Les classes moyennes et aisées consacrent plus d'argent aux loisirs culturels (achat de livres, de journaux, de disques, spectacles), aux activités sportives et aux résidences secondaires.

- La composition des ménages

Les jeunes couples investissent davantage dans l'équipement ménager. Les ménages d'âge moyen ont beaucoup de dépenses de services (éducation et loisirs des enfants) et de logement (remboursement des emprunts). Les personnes âgées ont un poste de logement et d'équipement faible, mais de grosses dépenses de santé. Quant aux célibataires, ils dépensent peu pour l'équipement de leur logement, sauf pour la hi-fi, et beaucoup pour leurs sorties. Leur budget "loisirs et culture" est le double des dépenses des personnes mariées; un tiers de leur budget est consacré à l'achat de vêtements.

- Le lieu d'habitation

Les postes de dépenses ne sont pas les mêmes pour les ruraux et les citadins. Les Parisiens, en particulier, ont des comportements tout à fait spécifiques: ils dépensent en moyenne deux fois plus pour les loisirs et la culture que les provinciaux.

Comme toujours, il vaut mieux être riche et bien portant que pauvre et malade. En dix ans, les ménages les plus aisés ont pu augmenter leurs dépenses de 20% (en francs constants), tandis que le budget des ménages les plus modestes stagnait, les premiers consommant en moyenne 3,1 fois plus par unité de consommation que les seconds.

Задание 1. Переведите текст с французского языка на русский.

Задание 2. Ответьте на вопросы в соответствии с прочитанным текстом:

1. La répartition des budgets de quoi dépend-elle?
2. Quel est le poste le plus important dans le budget des classes moyennes?
3. Où les jeunes couples investissent-ils davantage?
4. Quelles sont les dépenses des célibataires?
5. Les Parisiens dépensent-ils pour la culture plus ou moins que les provinciaux?

Vocabulaire:

répartition (f) des budgets – распределение бюджета

alimentation (f) - питание

dépense (f) – издержки, расходы, траты

remboursement (m) des emprunts – возврат заёма

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ I УРОВНЯ «ЗАДАНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ КОЛЛЕКТИВА»

Время, отводимое на выполнение задания – 1 час (астрономический).
Максимальное количество баллов – 10 баллов.

Задача 1. Крупная коммерческая организация, в целях повышения конкурентоспособности, планирует вывести на рынок новый продукт. Требуется организовать работу по подготовке бизнес-плана внедрения нового продукта.

Информация, необходимая для организации работы, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

№ этапа	Функция	Объем работ в часах	Требуемые специалисты	Календарные сроки, дата начала – дата окончания этапа (включительно)	Дневная тарифная ставка работника, руб./день
1	Маркетинговые исследования	96	маркетологи	02.07.20 - 09.07.20	1600
2	Разработка и спецификация параметров нового продукта	48	специалисты по разработке	10.07.20 - 12.07.20	1700
3	Организационный план	16	операционные менеджеры	13.07.20 - 16.07.20	1600
4	Разработка рекламной кампании по продвижению нового продукта	96	специалисты по рекламе	17.07.20 - 19.07.20	1550
5	Расчет экономической эффективности внедрения нового продукта	48	экономисты	20.07.20 - 24.07.20	2200
6	Оценка рисков проекта	32	экономисты	25.07.20 - 26.07.20	2200
7	Документальное оформление бизнес-плана	16	документовед	27.07.20 - 30.07.20	1400

Этапы осуществляются последовательно. Работы планируется начать 02 июля 2020 г. Продолжительность одного рабочего дня составляет 8 часов, каждый сотрудник занят полный рабочий день. Производственный календарь на 2020 год представлен в таблице 2.

За своевременное выполнение работы предусмотрена выплата премии участникам рабочей группы в размере 30% от общей суммы вознаграждения, рассчитанного по тарифным ставкам.

Определить состав рабочей группы и ее вознаграждение при следующих условиях:

- от основной работы предполагается отвлекать минимальное количество работников;
- работы по подготовке бизнес-плана будут выполнены вовремя.

Инструкция по выполнению задания

1. Определите количество рабочих дней и количество требуемых работников по каждому этапу работ. Результат внесите в бланк ответа.

2. Определите состав рабочей группы, при условии, что от основной работы предполагается отвлекать минимальное количество работников. Определите итоговое количество специалистов в составе рабочей группы. Результаты внесите в таблицу Б бланка ответов. Используйте столько строк таблицы, сколько потребуется для внесения правильного ответа.

3. Определите суммарное вознаграждение рабочей группы при условии, что работы выполнены вовремя. Результаты решения внести в бланк ответа.

Таблица 2 – Таблица для занесения результатов решения

Требуемые специалисты	Зона ответственности (функция)	Количество рабочих дней	Количество работников, чел.	Сумма вознаграждения по тарифным ставкам	Сумма премии	Общая сумма вознаграждения

Таблица 3 - Производственный календарь на 2020 год



ЯНВАРЬ							ФЕВРАЛЬ							МАРТ							АПРЕЛЬ								
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС		
		1	2	3	4	5						1	2							1			1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30								
МАЙ							ИЮНЬ							ИЮЛЬ							АВГУСТ								
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС		
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5						1	2		
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9		
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16		
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23		
25	26	27	28	29	30	31	29	30	27	28	29	30	31	27	28	29	30	31	24	25	26	27	28	29	30				
СЕНТЯБРЬ							ОКТАБРЬ							НОЯБРЬ							ДЕКАБРЬ								
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС		
		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4							1			1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13		
14	15	16	17	18	19	20	12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20		
21	22	23	24	25	26	27	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27		
28	29	30	26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	29	28	29	30	31										

Задача 2.

С использованием инструментария Microsoft Word составить служебную записку на имя директора ООО «Альфа» Степанова А.С. от начальника отдела инновационного развития Бондарева И.И. с просьбой привлечения необходимых специалистов для создания рабочей группы. На основании данной служебной записки составить проект приказа о создании рабочей группы.

Справочная информация:

При оформлении организационно-распорядительной и информационно-справочной документации предприятие кроме требований ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации» придерживается следующих требований по оформлению документации:

Шрифт (Times New Roman)

Размер шрифта (14)

Заглавные буквы в наименовании вида документа

Разреженный межсимвольный интервал в наименовании документа

Отступы в абзацах (красная строка 1,25 пт)

Выравнивание текста по ширине

Межстрочный интервал (1,5 пт)

Поля документа (верхнее – 2,0 см; нижнее – 2,0 см; левое – 2,5 см; правое – 1,5 см)

Задача 2 выполняется на компьютере, с помощью программного обеспечения Microsoft Office Word. Результат распечатывается.

ИНВАРИАНТНАЯ ЧАСТЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ II УРОВНЯ

Время, отводимое на выполнение задания – 1,5 часа (астрономических)

Максимальное количество баллов – 35 баллов.

Задача 1. Планирование основных показателей деятельности организации

Имеется информация о некоторых результатах деятельности организации. На следующий год запланировано увеличение объемов реализации на 20% по всем видам деятельности.

Известно, что условно-переменные расходы изменяются прямо пропорционально изменению объемов реализации. Предполагается, что условно-постоянные затраты повысятся на 10%. Зарботная плата персонала – повременная. Численность работающих остается неизменной. Доля отчислений на социальные нужды – 30% от расходов на оплату труда.

Провести планирование показателей деятельности компании на следующий год. Решение задачи представить, заполнив пустые ячейки в представленных таблицах.

Сделать выводы по таблицам 2, 3, 4, 5.

Требования к выводам:

1. Выводы необходимо сделать к таблицам 2, 3, 4, 5.
2. Вывод к каждой таблице должен содержать не менее одного законченного предложения.
3. Вывод не должен противоречить экономическому смыслу проведенных расчетов.
4. Вывод не должен быть простой констатацией факта изменения показателя, а должен содержать аналитические рассуждения участника.

Указания: Все округления производить до целого числа.

Исходные данные и таблицы для заполнения

1. Планирование динамики изменения объема реализации услуг

Показатель	Объем выручки, тыс. руб.		Изменение	
	отчетный период 2019 г.	План	тыс. руб.	темп прироста, %
Продукт 1	59 300			20
Продукт 2	42 600			20
Продукт 3	49 800			20
Продукт 4	25 500			20
Итого				20

2. Планирование динамики показателей, влияющих на объем выручки

Показатель	Ед. измерения	отчетный период 2019 г.	план	Изменение	
				абсолют- ное	темп роста, %
Объем выручки	тыс. руб.				120

Среднесписочная численность работающих	чел.	63	63	0	100
Выработка на одного работающего	тыс. руб.				

Вывод:

3. Планирование структуры и динамики затрат

№	Статьи затрат	Указать характер статьи затрат (условно-постоянные / условно-переменные)	Сумма, тыс. руб.		темп роста, %
			отчетный период 2019 г.	план	
1	Расходы на оплату труда		26 000		
2	Отчисления в социальные внебюджетные фонды		7 800		
3	Материальные затраты		99 800		
4	Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря.		3 300		
5	Амортизация		8 600		
6	Расходы на коммунальные услуги		2 800		
7	Расходы на рекламу		1 400		
8	Проценты по кредиту		4 900		
9	Прочие расходы		900		
	ИТОГО ЗАТРАТЫ				

Вывод:

4. Планирование удельного веса затрат в выручке

Показатель	отчетный период 2019 г.	план	Изменение	
			абсолютное	темп роста, %
Выручка от реализации, тыс. руб.				120
Затраты, тыс. руб.				
Доля затрат в выручке, %				

Вывод:

5. Планирование прибыли

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Изменение	
	отчетный период 2019 г.	план	тыс. руб.	темп роста %

1. Доходы и расходы по обычным видам деятельности				
1.1. Выручка от продажи товаров, работ, услуг				
1.2. Себестоимость работ, услуг				
1.3. Валовая прибыль				
1.4. Коммерческие расходы	1300			110
1.5. Управленческие расходы	10800			110
1.6. Прибыль (убыток) от продаж				
2. Операционные доходы и расходы				
2.1. Проценты к уплате	4900			100
2.2. Прочие операционные расходы	900			100
3. Прибыль (убыток) до налогообложения				
4. Налог на прибыль				
5. Чистая прибыль (убыток)				

Вывод:

Задача 2. Расчет показателей движения, состояния и использования основных фондов

Полная балансовая стоимость основных фондов предприятия на начало года составила:

- зданий – 14600 тыс. руб.;
- сооружений – 8600 тыс. руб.;
- передаточных устройств – 6100 тыс. руб.;
- машин и оборудования – 4200 тыс. руб.;
- транспортных средств – 5100 тыс. руб.;
- инструментов и инвентаря – 1400 тыс. руб.

Остаточная стоимость этих же основных средств на начало года в целом составила 26000 тыс. руб.

В течение года были приобретены следующие объекты основных фондов:

- передаточные устройства на сумму 1600 тыс. руб. в феврале;
- транспортные средства на сумму 3200 тыс. руб. в октябре;
- сооружения на сумму 670 тыс. руб. в сентябре.

В течение года по причине полной изношенности были выведены следующие объекты основных фондов:

- здания на сумму 560 тыс. руб. в июне;
- инструменты и инвентарь на сумму 400 тыс. руб. в апреле.

В течение года объем произведенных работ составил 55200 тыс. руб. Фактическая годовая (средняя) норма амортизации составила 8%.

Определить:

1. Среднегодовую стоимость основных фондов.
2. Годовую сумму амортизационных отчислений.
3. Показатели движения основных фондов (коэффициенты выбытия, обновления).
4. Показатели состояния основных фондов (коэффициент годности и износа) на начало и конец года.
5. Показатель фондоотдачи.
6. На сколько процентов изменится (увеличится или уменьшится) фондоотдача, если объем произведенных работ возрастет на 12%, а среднегодовая стоимость основных фондов – только на 8%?
7. Сделать выводы по пунктам 3, 4.

Требования к выводам:

1. Выводы необходимо сделать по пунктам 3, 4.
2. Вывод к каждому указанному пункту должен содержать не менее двух законченных предложений.
3. Вывод не должен противоречить экономическому смыслу проведенных расчетов.
4. Вывод не должен быть простой констатацией факта изменения показателя, а должен содержать аналитические рассуждения участника.

Указания:

1. Все округления производить до тысячных значений
2. Все основные фонды вводятся и выводятся с первого числа указанного в условии месяца.
3. Сначала указывать формулы для расчёта, затем все расчеты, включая промежуточные, и в заключении полученные значения

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ II УРОВНЯ

Время, отводимое на выполнение задания – 2,5 часа (астрономических).

Максимальное количество баллов – 35 баллов.

Практические задания для специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Инструкция

Запустите программу, используя пункт «1С: Бухгалтерия предприятия 8.3»

Выбрать базу Олимпиада

Теперь Вы можете начинать выполнять решение сквозной задачи.

Задание 1. Заполнить в программе общие сведения об организации. Регистрационные данные ООО «Заря»: 157000, Костромская область, г.Кострома, ул. Комсомольская, 36, ИНН/КПП 5916024545/591601001.

Банковские реквизиты: ПАО «Сбербанк России» г. Кострома БИК 045354601; кор. счет 30101810600000000601, р.счет 40702810454020193399

Задание 2. Настроить учетную политику организации по бухгалтерскому учету.

Способ оценки МПЗ – по средней стоимости

Способ оценки товаров в рознице – по продажной стоимости

Основной счет учета затрат – счет 20 (учитываются затраты на выпуск продукции и на выполнение работ, услуг заказчиком)

Затраты списываются без учета выручки

Общехозяйственные расходы включаются в себестоимость продукции, работ, услуг

Состав форм бухгалтерской отчетности - полный

Задание 3. Настроить учетную политику организации по налоговому учету. Организация применяет общую систему налогообложения.

Задание 4. Заполнить справочник «Ответственные лица»:

Директор ООО «Заря» - Петровская Ирина Сергеевна, ИНН 594201778343, имеет 2 детей, оклад 15000 руб.

Паспорт серия 53 15 номер 356236 Выдан Отделением УФМС России по КО в Заволжском районе г. Костромы 10.05.2012 г.

Дата выдачи 23.05.2005г.

Главный бухгалтер – Сорокина Анжелла Николаевна, ИНН 594214456213, имеет 1 ребенка, оклад 12000 руб.

Кассир – Давыдова Елена Борисовна, ИНН 026414456455, детей нет, оклад 8000 руб.

Паспорт серия 5311 134506

Выдан Отделением УФМС России по Оренбургской обл. в Центральном р-не гор. Оренбурга

Руководитель кадровой службы и зав.складом Орлов Константин Семенович, ИНН 026415548933, 1 ребенок, оклад 11200 руб.,

Паспорт серии 57 03 1357389 выдан Оренбургским РОВД 14.02.2002 г.

Задание 5. Введите начальные остатки по организации на начало текущего года. Учредитель Петров Иван Николаевич внес вклад в уставной капитал на расчетный счет в сумме 300000 руб.

Задание 6. Оформите платежное поручение исходящее текущей датой на перечисление денежных средств поставщику за приобретенный компьютер. Сведения о получателе – ООО «Бета», ИНН 5916000070, КПП 591601001, расчетный счет 40702810200000000412 в ОАО АКБ БКБ Банк БИК 044576982, кор. счет 30101810800000000682. Назначение платежа – по счету № 775 от текущей даты, оплата за компьютер (в том числе НДС) – 23600 руб.

Задание 7. Сформируйте приходный кассовый ордер на получение денег с расчетного счета текущей датой для приобретения материалов зав.складом Орлову 5000 руб.

Задание 8. Сформируйте расходный кассовый ордер текущей датой на получение наличных денег из кассы для выдачи денег на хозяйственные расходы зав.складом Орлову К.С. на основании заявления от текущей даты. Сумма выдачи денежных средств 5000 руб.

Задание 9. Сформируйте авансовый отчет от текущей даты от зав.склада Орлова К.С. К авансовому отчету приложены:

-акт об оказании услуг № 2 от текущей даты ООО «1С Бухгалтерия» за сопровождение программы «1С Бухгалтерия» за январь в сумме 6800 руб.

Задание 10. По накладной № 15 от текущей даты от ООО «Кламас» получен компьютер стоимостью 32810 руб. и сразу введен в эксплуатацию, в том числе НДС. К документам поставщика приложена счет-фактура № 18. Компьютер оприходован на склад, введен в эксплуатацию. Составьте соответствующие документ.

Задание 11. Получено на склад от ОАО «Глобус» по счету-фактуре № 343, накладной № 343 (в т.ч. НДС):

Брус 5000 шт. цене 36 руб.,

Доска обрезная 6000 шт. по цене 27 руб.,

Задание 12. Сформируйте отчет производства за смену. Выпущено на склад: пластина мебельная 25*80 в количестве 5000 шт. по цене 5,30 руб.

Задание 13. Составьте документы на реализацию ООО «Альфе» пластины мебельной 25*80 в количестве 1000 шт. по цене 6-20 руб. текущей даты. Сформируйте платежное поручение на зачисление платежа от покупателя.

Задание 14. Произведите начисление зарплаты за текущий месяц.

Задание 15. Проведите закрытие месяца.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Задача 1 Выбор логистической схемы доставки товаров в зависимости от времени их продвижения

Инструкция:

1. Внимательно изучите задание.
2. Выполните необходимые расчеты
3. Результаты расчетов занесите в соответствующие таблицы
4. Напишите вывод

Условие задачи:

1. Предприятие А реализует доставку товара из Китая в Россию различными способами. Для разного объема продаж приняты различные удельные транспортные расходы. Изучите предложенные схемы доставки товара. Определите рациональные схемы доставки товаров для каждого объема продаж.

2. Объем продаж товара составляет:

- 50 млн. руб. или 1000 тыс. единиц товара в год;

- 30 млн. руб. или 600 тыс. единиц товара в год;

3. Схемы доставки товаров:

а) транспортировка самолетом в малых контейнерах до места розничной торговли

б) перевозка автомобильным транспортом в малых контейнерах до места розничной торговли

в) перевозка автомобильным транспортом в больших контейнерах до места розничной торговли

г) транспортировка по железной дороге в больших контейнерах до склада и от него малыми партиями до места розничной торговли

4. Затраты времени при транспортировке различными видами транспорта и удельные транспортные затраты приведены в таблице 1:

Таблица 1 – Затраты времени при транспортировке и удельные транспортные затраты

Способ доставки	Время обработки заявки, дн	Время в пути, дн	Время нахождения в месте розничной торговли, дн	Удельные транспортные затраты, руб.	
				50 млн. руб. или 1000 тыс. единиц товара в год	30 млн. руб. или 600 тыс. единиц товара в год
Самолетом	6	2	3	180	240
Автомобильным транспортом в малых контейнерах	7	2	1	160	170
Автомобильным транспортом в больших	4	3	7	120	138

контейнерах					
Железнодорожным транспортом	6	4	4	60	68

Процентная ставка на стоимость запасов равна 10% годовых.

Стоимость единицы товара составляет 50 000 руб.

Определить:

- 1) количество рейсов для каждой схемы доставки и каждого объема продаж;
- 2) объем товарных запасов или средний размер поставки за рейс;
- 3) издержки на перевозку за рейс каждым видом транспорта для каждого объема продаж;
- 4) общие издержки за рейс при доставке товаров для каждой из альтернативных схем доставки, включая издержки на товарные запасы;
- 5) рациональные схемы доставки товаров для каждого объема продаж (в виде текста).

Таблица 2 – Количество рейсов для каждой из альтернативных схем доставки

Схемы доставки	Время обработки заявки, дн.	Время нахождения заявки на складе, дн.	Время нахождения товара в месте розничной торговли, дн.	Общее время оборота, дн.	Количество рейсов
а					
б					
в					
г					

Таблица 3 – Средний размер поставки за рейс

Объем продаж, млн. руб.	Средний размер поставки за рейс при альтернативных схемах доставки товаров, тыс. руб.			
	а	б	в	г

Таблица 4 – Издержки на перевозку за рейс каждым видом транспорта

Объем продаж млн. руб.	Издержки на перевозку за рейс при альтернативных схемах доставки товаров, тыс. руб.			
	а	б	в	г

Таблица 5 – Издержки на товарные запасы за рейс каждым видом транспорта

Объем продаж млн. руб.	Издержки на товарные запасы за рейс при альтернативных схемах доставки товаров, тыс. руб.			
	а	б	в	г

Таблица 6 – Общие затраты за рейс при доставке товаров для каждой из альтернативных схем доставки

Объем продаж млн. руб.	Общие затраты за рейс при альтернативных схемах доставки товаров, тыс. руб.			
	а	б	в	г

Задача 2 Анализ товарных запасов методом ABC и XYZ -анализа

Инструкция:

1. Внимательно изучите задание.
2. Выполните необходимые расчеты
3. Результаты расчетов занесите в соответствующие таблицы

Условие задачи:

На основе имеющихся данных выполнить следующие задания:

1. Провести анализ ABC-XYZ по критериям среднегодовых запасов и объемов продаж.
2. Составить матрицу ABC-XYZ.
3. Выделить товарные позиции, требующие наиболее тщательного контроля при управлении запасами. Дать рекомендации по работе с этими товарными позициями.

Разделение ассортимента провести в следующих пропорциях:

- в группу А включают 20 % позиций упорядоченного списка, начиная с наиболее значимой;
- в группу В включают следующие 30 % позиций;
- в группу С включают оставшиеся 50 % позиций;
- в группу Х включают позиции в интервале от 0 до 10 % упорядоченного списка, начиная с наиболее значимой;
- в группу Y включают позиции в интервале от 10 % до 25 %;
- в группу Z включают позиции в интервале от 25 до бесконечности.

Пример задания:**Исходные данные для анализа ABC-XYZ (данные за год)**

Артикул	Средний запас по позиции	Реализация, тыс. руб.			
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
001	2500	600	620	700	680
002	760	240	180	220	160
003	3000	500	1400	400	700
004	560	140	150	170	140
005	1880	520	530	400	430
006	17050	4500	4600	4400	4300
007	4000	1010	1030	1050	950
008	9000	2240	2200	2300	2260
009	2250	530	560	540	570
010	980	230	260	270	240
011	680	200	190	190	180
012	2390	710	670	800	580
013	23400	5280	5600	5600	6000
014	1120	300	400	200	200
015	13600	2900	3160	3200	3300
016	360	80	100	90	90
017	5400	1760	800	560	2280
018	11050	2500	2600	2700	2440
019	1280	320	340	300	320
020	1660	560	580	380	280

Таблица результатов 1 – ABC-классификация ассортимента

Исходные данные			Упорядоченный список				Группа
Артикул	Средний запас по позиции	Доля запаса по позиции в общем запасе, %	Артикул	Средний запас по позиции	Доля продаж в общем числе, %	Доля нарастающим итогом, %	
001							
002							
...							
Итого							

Таблица результатов 2 – XYZ-классификация ассортимента

Исходные данные					Средне-квартальное значение спроса	Коэффициент вариации, %	Упорядоченный список		Группа
Артикул	I кв	II кв.	III кв	IV кв			Артикул	V, %	
001									
...									
Итого									

Таблица результатов 3- Матрица анализа ABC-XYZ

Группа	A	B	C
X			
Y			
Z			

В результате анализа были выявлены товарные позиции, требующие наиболее тщательного контроля: _____

Рекомендации: _____

Требования к рекомендациям:

- Рекомендации не должны противоречить результатам, полученным с помощью расчетов.
- Рекомендации должны быть нацелены на повышение эффективности управления товарными запасами.

38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Задача 1 Анализ внешней и внутренней среды, проведение портфельного анализа бизнес-единиц фирмы

ООО «Премьер» – крупная коммерческая фирма, осуществляющая различные виды деятельности. В составе бизнес-портфеля ООО «Премьер» производство прохладительных газированных напитков, производство соков и джемов, производство колбас, кондитерских изделий, розничная торговля промышленными товарами, оказание услуг общественного питания. В каждом направлении деятельности у фирмы есть конкуренты.

Можно выделить следующий ряд факторов деятельности ООО «Премьер»:

- исследования выявили высокий уровень спроса на продукцию фирмы в неохваченном регионе;
- управляющий персонал имеет высокую квалификацию;
- компания давно не расширяла свой ассортимент;

- у предприятия грамотная и эффективная политика продвижения товаров
- ценовая политика фирмы слабо проработана и малоэффективна;
- ожидается выход на рынок нового производителя аналогичных товаров;
- на предприятии используется высокотехнологичное производство, позволяющее минимизировать затраты на изготовление;
- прослеживается тенденция снижения реальных доходов населения;
- возможна отмена льгот по налогообложению;
- население с интересом относится к товарным новинкам;
- отмечается некоторое снижение рентабельности деятельности фирмы;
- возможно заключение договора с выгодным поставщиком дешевых ресурсов.

Выполните следующие задания.

1. Проведите SWOT-анализ ООО «Премьер» и заполните матрицу SWOT (рисунок 1).

2. Проведите портфельный анализ с помощью матрицы БКГ. Данные представлены в таблице 1. Рассчитайте необходимые показатели и заполните таблицу (округление до десятых).

3. Постройте матрицу БКГ, занесите в нее шесть направлений деятельности ООО «Премьер» (рисунок 2).

4. Примите решение о стратегиях каждой бизнес-единицы фирмы ООО «Премьер» на основе матрицы БКГ.

5. На основе проведенной диагностики предложите рекомендации для перспективного плана деятельности организации.

Требования к рекомендациям:

- Каждая рекомендация должна содержать не менее одного законченного предложения.
- Рекомендация не должна противоречить результатам, полученным с помощью матрицы SWOT и матрицы БКГ.
- Рекомендация должна быть нацелена на развитие и повышение эффективности компании.

	Возможности	Угрозы
	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
Сильные стороны	Поле «СИБ»	Поле «СИУ»
1.	-	-
2.	-	-
3.	-	-

	Слабые стороны	Поле «СЛВ»	Поле «СЛУ»
1.		-	-
2.			
3.		-	-

Рисунок 1 - Матрица SWOT

Таблица 1 – Портфель направлений деятельности ООО «Омега»

№	Структура бизнес-портфеля	Объем реализации ООО «Омега» в 2019 г., тыс. руб.	Объем продаж самого крупного конкурента в 2019 г., тыс. руб.	Общий объем продаж на рынке в 2018 г., тыс. руб.	Общий объем продаж на рынке в 2019 г., тыс. руб.	Темп прироста рынка, %	Абсолютная доля рынка ООО «Омега», %	Абсолютная доля рынка ведущего конкурента, %	Относительная доля ООО «Омега» на рынке, доли ед.
1	Производство колбас	35000	31000	78000	80000				
2	Производство соков и джемов	3490	4000	10100	11490				
3	Производство газированных напитков	1700	2850	6250	6350				
4	Производство кондитерских изделий	5280	2840	7250	8500				
5	Общественное питание	5580	4800	13100	14600				
6	Розничная торговля промышленными товарами	5000	3850	12400	13300				



Рисунок 2 – Матрица БКГ

Задача 2. Анализ товарооборачиваемости розничного торгового предприятия

На основании имеющихся данных рассчитать товарооборачиваемость розничного торгового предприятия и сумму высвобожденных (или вовлеченных) в оборот средств. Показать ход решения. Все расчетные показатели округлять до сотых.

Результаты занести в незаполненные ячейки таблицы. Сделать вывод.

Требования к выводу:

1. Вывод не должен противоречить экономическому смыслу проведенных расчетов.
2. Вывод должен содержать аналитические рассуждения участника.

Исходные данные:

Товарные группы	Товарооборот, тыс. руб.		Фактические товарные запасы (в тыс. руб.) на				Средние товарные запасы, тыс. руб.	Товарооборачиваемость, дни			Высвобожденные из оборота (вовлеченные в оборот) средства
	квартальный	среднедневной	01.10	01.11	01.12	31.12		норма	фактически	отклонение	
Гастрономия	700		70	75	65	60		10,0			
Хлеб	400		4,5	4,0	4,6	4,2		1,0			
Прочие товары	1000		200	250	190	210		15,5			
Итого	2100		274,5	329	259,6	274,2		10,91			

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 38.02.05 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Задание 1

В магазин поступила партия карамели весовой завернутой «Фруктово-ягодный букет» в количестве 15 коробок по 5 кг в каждой. При оценке качества в объединенной пробе установлено: поверхность карамели сухая, с четким рисунком, без открытых швов и следов начинки на поверхности, начинка карамели имеет подгорелый привкус, окраска равномерная, форма карамели правильная, без деформации и перекоса шва, массовая доля начинки составляет 25%. В 1 кг карамели содержится 180 штук.

Возможна ли приемка и реализация партии карамели? Определить количество мест в выборке для контроля органолептических и физико-химических показателей, и размер объединенной пробы карамели. Для решения задачи использовать стандарты: ГОСТ 6477-88 Карамель. Общие технические условия, ГОСТ 5904-82 Изделия кондитерские. Правила приемки, методы отбора и подготовки проб.

Рассчитать энергетическую ценность с учетом усвояемости основных веществ 350 г карамели «Фруктово-ягодный букет», имеющей, следующий химический состав: белки – 0,1%, углеводы – 91,1% , жиры – 0,1%. Усвояемость белков составляет 84,5 %, углеводов 95,6%, жиров 94%. К какой группе по энергетической ценности относится карамель «Фруктово-ягодный букет»?

Задание 2

Заполните накладную формы № 117 на отпуск зерномучных товаров с выделением НДС от торгового предприятия ООО «Бакалея» магазину ООО «Десяточка» и доверенность формы № М-2 на получение указанных ниже товаров по договору поставки № 17 от 13.01.2020 г. товароведу ООО «Десяточка» Смирновой Г.А.

Рассчитайте структуру ассортимента указанных ниже зерномучных товаров в натуральном (по массе в кг) и денежном выражении, результаты оформите в виде таблицы 1.

Исходные данные:

Предприятие-поставщик: ООО «Бакалея» ИНН 0279043050

Предприятие-покупатель: ООО «Десяточка», г. Кострома, ул. Ленина, д. 116.

Расчетный счет № 40702910800000000105 в КРФ АО «Россельхозбанк» г. Кострома

Директор ООО «Десяточка» Иванова М.Р.

Главный бухгалтер ООО «Десяточка» Петрова С.А.

Накладная: № 00610 от 06.02.2020 г.

Основание: договор поставки № 17 от 28.01.2020 г.

Отпустил: кладовщик Сидоров А.Г.

Получил: товаровед Смирнова Г.А.

Доверенность №150. Дата выдачи: 10.01.2020 г.

Доверенность действительна по 06.04.2020 г.

Доверенность выдана: товароведу Смирновой Галине Александровне.

Паспорт: серия 80 10 № 081968

Выдан: Отделом УФМС России по КО в Заволжском районе г. Костромы 10.05.2012 г.

Наименование товаров (единица измерения – шт.):

1. Крупа гречневая «Алтайская сказка» фасованная, 0,9 кг – 100 шт., по отпускной цене с НДС 41 руб.

2. Крупа рис шлифованный «Мистраль» фасованная, 0,8 кг - 80 шт., по отпускной цене с НДС 54 руб.
3. Крупа перловая «Националь» фасованная, 1 кг – 20 шт., по отпускной цене с НДС 28 руб.
4. Крупа манная «Увелка» фасованная, 0,5 кг – 30 шт., по отпускной цене с НДС 33 руб.
5. Крупа ячневая «Затейница» фасованная, 0,9 кг – 70 шт., по отпускной цене с НДС 19 руб.
6. Крупа горох целый полированный весовой, 5 мешков по 25 кг, по отпускной цене с НДС 24 руб. за 1кг.
7. Крупа фасоль красная фасованная, 0,6 кг – 26 шт., по отпускной цене с НДС 55 руб.
8. Крупа полтавская «Националь» фасованная, 1 кг – 35 шт., по отпускной цене с НДС 48 руб.
9. Мука пшеничная высший сорт «Увелка» фасованная, 2 кг – 60 шт., по отпускной цене с НДС 46 руб.
10. Мука пшеничная 1 сорт «Давлекановская» фасованная, 2 кг – 60 шт., по отпускной цене с НДС 39 руб.
11. Мука гречневая «Гарнец» фасованная, 0,5 кг – 20 шт., по отпускной цене с НДС 47 руб.
12. Мука ржаная обдирная «Русские узоры» фасованная, 2 кг – 80 шт., по отпускной цене с НДС 50 руб.
13. Макароны изделия высший сорт «Макфа» фасованные, 0,4 кг – 120 шт., по отпускной цене с НДС 35 руб.
14. Макароны изделия высший сорт «Щебекинские» фасованные 0,35кг -30 шт., по отпускной цене с НДС 33 руб.
15. Сухари панировочные фасованные 0,2кг – 38 шт., по отпускной цене с НДС 22 руб.

Специальность 38.02.07 Банковское дело

ЗАДАЧА №1

Начинающий трейдер Лев имел 180 000 рублей на своем депозитном счете по состоянию на 01 января 2019 года. Он был заинтересован в покупке акций АО «АТ», торгуемых по 45 рублей за акцию. Посчитав нужным купить больше акций, чем позволяет депозит, Лев принял предоставленное брокером кредитное плечо в размере 1:1. В начале 4 квартала 2019 года АО «АТ» опубликовало в СМИ информацию о планируемых к закрытию до конца года крупных сделках, позволяющую сделать вывод о существенном росте прибыли компании, акции компании выросли и сейчас торгуются по 80 рублей за акцию. Лев планирует отправиться на Новый год в путешествие, на которое нужны деньги. Какой доход получит Лев, продав сейчас весь портфель акций АО «АТ», без учета комиссии и процентов по кредиту?