ДЕПАРТАМЕНТ ОБР АЗОВАНИЯ И НАУКИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ
областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Костромской торгово-экономический колледж»
(ОГБПОУ «КТЭК»)

ПРИКАЗ

от 24.03.2025 г. № 112/п

г. Кострома

О проведении X Всероссийского конкурса
с международным участием
проектно-исследовательских работ студентов
«Проблемы и перспективы развития
сферы обслуживания»

В целях повышения качества образования, формирования и развития общих и профессиональных компетенций студентов образовательных организаций, развития международного взаимодействия в подготовке специалистов сферы обслуживания, **п р и к а з ы в а ю**:

1. Провести с 25 марта по 25 июня 2025 года на базе ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» X Всероссийский конкурс с международным участием проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания».

2. Утвердить:

1) положение о X Всероссийском конкурсе с международным участием проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания» (Приложение № 1);

2) состав организационного комитета X Всероссийского конкурса с международным участием проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания» (Приложение № 2);

3) состав экспертного совета X Всероссийского конкурса с международным участием проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания» (Приложение № 3).

3. Контроль за исполнением приказа возложить на руководителя СП Петропавловскую Я. А.

Директор колледжа В.В. Перминова

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом
от «24» 03.2025 г. № 112/п

ПОЛОЖЕНИЕ
о X Всероссийском конкурсе с международным участием проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения X Всероссийского конкурса с международным участием проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе, его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей и призtров.

2. Конкурс имеет международный статус, заочный формат.

3. Организаторами Конкурса являются ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж», Региональное методическое объединение преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций Костромской области по профилю «Экономика и управление», Региональная инновационная площадка «Содержательные и организационные механизмы формирования финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций».

4. Конкурс проводится на базе ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж».

II. Цель и задачи конкурса

5. Конкурс проводится с целью приобщения студентов к профессиональному, научному творчеству и поддержки талантливой молодежи.

6. Основными задачами конкурса являются:

- формирование у студентов навыков творческого профессионального мышления и интереса к получаемой специальности;
- создание условий для реализации интеллектуального потенциала участников конкурса;
- выявление перспективных научно-исследовательских работ, имеющих практическую значимость для сферы обслуживания;
- мотивация студентов к дальнейшей научно-исследовательской деятельности;
- пропаганда лучших образцов исследовательской культуры студентов Российской Федерации, стран СНГ и ближнего зарубежья.

III. Участники конкурса

7. В конкурсе могут принимать участие студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования без возрастных ограничений.

8. Автор может представить несколько работ.

9. Возможно коллективное участие (несколько авторов представляют одну конкурсную работу).

IV. Сроки проведения конкурса

10. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап - с 25 марта по 31 мая 2025 г. – прием заявок и конкурсных работ;

II этап - с 1 по 18 июня 2025 г. – экспертиза конкурсных работ;

III этап - с 19 по 30 июня 2025 г. – подведение итогов, рассылка дипломов и сертификатов участников конкурса.

V. Условия участия в конкурсе

11. На конкурс принимаются работы, выполненные по следующим тематическим направлениям:

1) Банкетное и кейтеринговое обслуживание тематических мероприятий в отелях и ресторанах;
2) Совершенствование современных технологий обслуживания посетителей в ресторанах;
3) Деятельность менеджера ресторана и его роль в повышении качества услуг общественного питания;
4) Инновационные методы и формы ресторанного сервиса;
5) Методики повышения прибыльности ресторана;
6) Подходы к ценообразованию в меню;
7) Способы оптимизации меню с точки зрения фудкорта;
8) Современные IT-технологии в ресторанном бизнесе;
9) Развитие гостиничного сервиса;
10) Формирование современной системы туриндустрии и гостиничного бизнеса;
11) Анализ туристской привлекательности города/региона (разработка тура);
12) Инновации в гостиничном сервисе и туризме, в том числе региональном;
13) Анализ операционных процедур гостиничного предприятия;
14) Тенденции и перспективы развития регионального / внутреннего туризма;
15) Правовые основы сервиса и туризма;
16) Исследование психологических особенностей отечественного потребителя;
17) Изучение типологии поведения покупателей;
18) Техники работы с отрицательными эмоциями покупателя; описание и опыт применения;
19) Исследование профессионального здоровья работника сферы торговли и обслуживания;
20) Бизнес-культура потребительского кредитования;
21) Инновационные технологии в банковской сфере;
22) Кибербезопасность в банковском бизнесе;
23) Ключевые тренды банковского бизнеса;
24) Страхование и банковские риски;
25) Совершенствование безналичных операций в кредитных организациях;
26) Банк онлайн;
27) Цифровой рубль - третья форма национальной валюты;
28) Формирование основ финансовой грамотности населения станы;
29) Безопасность и мошенничество на финансовом рынке;
30) Цифровая экономика;
31) Финансовый чек-лист: маленькие цели, большие результаты;
32) Права потребителей финансовых услуг;
33) Современные технологии в бухгалтерском учете;
34) Актуальные проблемы налогового учета;
35) Перспективы автоматизации бухгалтерского учета;
36) Новые технологии в налоговом администрировании;

37) Онлайн - бухгалтерия;
38) Современные проблемы управления и развития персонала;
39) Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности;
40) Актуальные проблемы коммерческой и маркетинговой деятельности организации;
41) Маркетинговые коммуникации продвижения продукта;
42) Проблемы и перспективы развития электронной торговли в России;
43) Совершенствование управления социально-ориентированным маркетингом сферы обслуживания;
44) Маркетинговые исследования рыночной атрибутики товаров;
45) Исследование конкуренции и конкурентоспособности товара /предприятия;
46) Анализ средств стимулирования сбыта товаров и услуг;
47) Маркетинговое исследование потребительского поведения в отношении одной группы товаров;
48) Разработка рекламной компании по стимулированию сбыта товаров;
49) Особенности личной продажи одной группы товаров;
50) Связи с общественностью как элемент маркетинговых коммуникаций;
51) Маркетинг социальных услуг;
52) Консьюмеризм как приоритетное направление в защите прав потребителей;
53) Алгоритм сравнительного анализа качества продовольственных товаров;
54) Контроль качества услуг общественного питания;
55) Влияние социальных факторов на качество производимых товаров и услуг;
56) Управление ассортиментом товаров на примере предприятия;
57) Экспертиза качества потребительских товаров;
58) Роль стандартизации в повышении качества продукции;
59) Исследование факторов, сохраняющих качество товаров;
60) Ответственность торговых предприятий за реализацию некачественных товаров;
61) Проблемы организации контроля качества потребительских товаров;
62) Перспективы развития продовольственного рынка России в современных условиях;
63) Правовое обеспечение социальной защиты населения;
64) Правовое регулирование цен на товары и услуги;
65) Правовое регулирование рекламы в сети Интернет;
66) Правовое регулирование прав предпринимателей;
67) Документационное сопровождение коммерческих операций;
68) Функциональная грамотность для развития сферы обслуживания;
69) Использование искусственного интеллекта в торговле и сфере услуг.

12. Для участия в конкурсе необходимо в сроки согласно пункту 10 настоящего Положения представить в электронном виде на электронный адрес: **arusakova73@mail.ru** с темой письма «**Конкурс**» во вложенных файлах следующие материалы:

1) заявку на участие в Конкурсе в текстовом формате, оформленную в соответствии с Приложением № 1 к настоящему положению;

2) согласие на обработку персональных данных, оформленное в соответствии с Приложением № 2 к настоящему положению, для совершеннолетнего участника конкурса или согласие на обработку персональных данных, оформленное в соответствии с Приложением № 3 к настоящему положению, для законного представителя несовершеннолетнего участника конкурса (сканированную копию с личной подписью);

3) конкурсную работу в текстовом формате, оформленную в соответствии с разделом VII настоящего Положения**;**

13. Основания для отказа в участии в конкурсе:

1) конкурсная работа не соответствует требованиям;

2) конкурсная работа представлена по истечению установленного срока приема заявок;

3) несоответствие темы представленной работы основным тематическим направлениям Конкурса;

4) несоответствие содержания и структуры требованиям к работам проектного, исследовательского характера;

5) уникальность текста после проверки системой «Антиплагиат» составляет менее 70%.

VI. Организация проведения Конкурса

14. Организаторы Конкурса осуществляют следующие функции:

1) объявление о проведении конкурса;

2) утверждение приказом ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» состава организационного комитета конкурса;

3) утверждение приказом ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» состава экспертного совета конкурса;

4) утверждение приказом ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» списка победителей, объявление результатов Конкурса;

5) размещение результатов Конкурса на сайте ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» (http://ktek-kostroma.ru).

15. Организацию и проведение конкурса осуществляет организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет).

16. Оргкомитет формируется из числа представителей образовательных организаций. В состав оргкомитета входят председатель, заместитель председателя и члены оргкомитета.

17. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) обеспечивает методическое и информационное сопровождение Конкурса;

2) принимает заявки на участие в Конкурсе;

3) консультирует участников Конкурса по вопросам оформления заявок и проведения конкурса;

4) осуществляет техническую организацию работы экспертного совета;

5) создает конфликтную комиссию в случае подачи апелляций участниками Конкурса, организует ее работу.

18. Для проведения экспертизы представленных на Конкурс работ формируется экспертный совет конкурса из числа представителей образовательных организаций, социальных партеров.

В состав экспертного совета конкурса входят председатель, заместитель председателя и члены совета.

19. Экспертный совет конкурса осуществляет следующие функции:

1) рассматривает заявки, представленные на конкурс;

2) проводит экспертизу работ в соответствии с критериями;

3) определяет победителей конкурса.

VII. Требования к структуре и оформлению конкурсной работы

20. Конкурсная работа должна иметь следующую структуру: титульный лист, оглавление (содержание), введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.

21. Во введении должны быть изложены актуальность и практическая значимость исследования, цель и задачи работы, указан объект и предмет исследования, сформулирована гипотеза, обоснован выбор методов исследования, представлены этапы исследования. Объем введения: 1-3 страницы.

22. Основная часть конкурсной работы должна содержать описание рассматриваемых проблем, характеристику методов их решения, этапы исследования, обоснование полученных выводов и выработку предложений.

23. В заключение конкурсной работы должны быть кратко изложены наиболее важные выводы о достижении цели и задач, поставленных во введении, обозначены перспективы решения проблемы и возможные направления дальнейших исследований по данной теме. Особо значимыми являются рекомендации автора практического характера.

24. В библиографическом списке конкурсной работы должны быть указаны все источники, которые использовались при выполнении исследования. В тексте конкурсной работы должны быть ссылки на используемые источники.

25. В приложениях располагаются вспомогательные и дополнительные материалы (таблицы, графический материал, образцы документов и др.).

26. Требования к оформлению работы:

1) текст работы должен быть набран в текстовом редакторе MSWord. Шрифт: TimesNewRoman; размер шрифта: 14; интервал одинарный; поля: по 2 см с каждой стороны; выравнивание: по ширине, отступ первой строки – 1,25 см;

2) объем работы – не более 15 страниц формата А-4, не считая приложений;

3) на титульном листе указывается наименование образовательной организации, тема работы, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. научного руководителя;

4) библиографический список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТР 7.0.5-2008.

VIII. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов конкурса

27. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

1) актуальность и практическая значимость исследования;

2) объем и полнота решения задач исследования;

3) соответствие структуры и содержания требованиям, предъявляемым к работе проектно-исследовательского характера;

4) творческий и самостоятельный подход к решению задач исследования;

5) оригинальность содержания работы;

6) умение делать выводы и формулировать рекомендации.

28. Минимальное значение по критерию – 0 баллов, максимальное значение по каждому критерию – 10 баллов.

29. Конкурсные работы оцениваются членами экспертного совета конкурса в соответствии с критериями оценки конкурсных работ.

30. Участники конкурса получают сертификаты. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с рейтингом, награждаются дипломами I, II, III степени (по каждой номинации). Участники получают дипломы и сертификаты в электронном виде. Рассылка дипломов и сертификатов производится на указанный в заявке адрес электронной почты научного руководителя.