

Приложение № 1
УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
образования и науки
Костромской области
от «___» ____ г. № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о IX Всероссийском конкурсе с международным участием
проектно-исследовательских работ студентов
«Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения IX Всероссийского конкурса с международным участием проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе, его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей и призёров.

2. Конкурс имеет международный статус, заочный формат.

3. Организаторами Конкурса являются департамент образования и науки Костромской области, ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж».

4. Социальными партнерами Конкурса являются ПАО «Совкомбанк» г. Кострома, БизнесСофт г. Кострома, ООО «Азимут Кострома».

5. Конкурс проводится на базе ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж».

II. Цель и задачи конкурса

6. Конкурс проводится с целью приобщения студентов к профессиональному, научному творчеству и поддержки талантливой молодежи.

7. Основными задачами конкурса являются:

- формирование у студентов навыков творческого профессионального мышления и интереса к получаемой специальности;

- создание условий для реализации интеллектуального потенциала участников конкурса;

- выявление перспективных научно-исследовательских работ, имеющих практическую значимость для сферы обслуживания;

- мотивация студентов к дальнейшей научно-исследовательской деятельности;

- пропаганда лучших образцов исследовательской культуры студентов Российской Федерации, стран СНГ и ближнего зарубежья.

III. Участники конкурса

8. В конкурсе могут принимать участие студенты профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования без возрастных ограничений.

9. Автор может представить несколько работ.

10. Возможно коллективное участие (несколько авторов представляют одну конкурсную работу).

IV. Сроки проведения конкурса

11. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап - с 15 января по 18 марта 2024 г. – прием заявок и конкурсных работ;

II этап - с 19 марта по 29 апреля 2024 г. – экспертиза конкурсных работ;

III этап - с 30 апреля по 24 мая 2024 г. – подведение итогов, рассылка дипломов и сертификатов участникам конкурса.

V. Условия участия в конкурсе

12. На конкурс принимаются работы, выполненные по следующим тематическим направлениям:

1) Банкетное и кейтеринговое обслуживание тематических мероприятий в отелях и ресторанах;

2) Совершенствование современных технологий обслуживания посетителей в ресторанах;

3) Деятельность менеджера ресторана и его роль в повышении качества услуг общественного питания;

4) Инновационные методы и формы ресторанного сервиса;

5) Методики повышения прибыльности ресторана;

6) Подходы к ценообразованию в меню;

7) Способы оптимизации меню с точки зрения фудкоста;

8) Современные IT-технологии в ресторанном бизнесе;

9) Развитие гостиничного сервиса;

10) Формирование современной системы туристической индустрии и гостиничного бизнеса;

11) Анализ туристической привлекательности города/региона (разработка тура);

12) Инновации в гостиничном сервисе и туризме, в том числе региональном;

13) Анализ операционных процедур гостиничного предприятия;

14) Тенденции и перспективы развития регионального / внутреннего туризма;

15) Правовые основы сервиса и туризма;

16) Исследование психологических особенностей отечественного потребителя;

17) Изучение типологии поведения покупателей;

18) Техники работы с отрицательными эмоциями покупателя; описание и опыт применения;

19) Исследование профессионального здоровья работника сферы

торговли и обслуживания;

20) Бизнес-культура потребительского кредитования;

21) Инновационные технологии в банковской сфере;

22) Кибербезопасность в банковском бизнесе;

23) Ключевые тренды банковского бизнеса;

24) Страхование и банковские риски;

25) Совершенствование безналичных операций в кредитных организациях;

26) Банк онлайн;

27) Формирование основ финансовой грамотности населения страны;

28) Безопасность и мошенничество на финансовом рынке;

29) Цифровая экономика;

30) Финансовый чек-лист: маленькие цели, большие результаты;

31) Права потребителей финансовых услуг;

32) Современные технологии в бухгалтерском учете;

33) Актуальные проблемы налогового учета;

34) Перспективы автоматизации бухгалтерского учета;

35) Новые технологии в налоговом администрировании;

36) Онлайн - бухгалтерия;

37) Современные проблемы управления и развития персонала;

38) Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности;

39) Актуальные проблемы коммерческой и маркетинговой деятельности организации;

40) Маркетинговые коммуникации продвижения продукта;

41) Проблемы и перспективы развития электронной торговли в России;

42) Совершенствование управления социально-ориентированным маркетингом сферы обслуживания;

43) Маркетинговые исследования рыночной атрибутики товаров;

44) Исследование конкуренции и конкурентоспособности товара /предприятия;

45) Анализ средств стимулирования сбыта товаров и услуг;

46) Маркетинговое исследование потребительского поведения в отношении одной группы товаров;

47) Разработка рекламной компании по стимулированию сбыта товаров;

48) Особенности личной продажи одной группы товаров;

49) Связи с общественностью как элемент маркетинговых коммуникаций;

50) Маркетинг социальных услуг;

51) Консьюмеризм как приоритетное направление в защите прав потребителей;

52) Алгоритм сравнительного анализа качества продовольственных товаров;

53) Контроль качества услуг общественного питания;

54) Влияние социальных факторов на качество производимых товаров и услуг;

- 55) Управление ассортиментом товаров на примере предприятия;
- 56) Экспертиза качества потребительских товаров;
- 57) Роль стандартизации в повышении качества продукции;
- 58) Исследование факторов, сохраняющих качество товаров;
- 59) Ответственность торговых предприятий за реализацию некачественных товаров;
- 60) Проблемы организации контроля качества потребительских товаров;
- 61) Перспективы развития продовольственного рынка России в современных условиях;
- 62) Правовое обеспечение социальной защиты населения;
- 63) Правовое регулирование цен на товары и услуги;
- 64) Правовое регулирование рекламы в сети Интернет;
- 65) Правовое регулирование прав предпринимателей;
- 66) Документационное сопровождение коммерческих операций.

13. Для участия в конкурсе необходимо в сроки согласно пункту 11 настоящего Положения представить в электронном виде на электронный адрес: **arusakova73@mail.ru** с темой письма «**Конкурс**» во вложенных файлах следующие материалы:

- 1) заявку на участие в Конкурсе в текстовом формате, оформленную в соответствии с Приложением № 1 к настоящему положению;
- 2) согласие на обработку персональных данных, оформленное в соответствии с Приложением № 2 к настоящему положению, для совершеннолетнего участника конкурса или согласие на обработку персональных данных, оформленное в соответствии с Приложением № 3 к настоящему положению, для законного представителя несовершеннолетнего участника конкурса (сканированную копию с личной подписью);
- 3) конкурсную работу в текстовом формате, оформленную в соответствии с разделом VII настоящего Положения;
- 4) сканкопию квитанции (чека) об оплате за участие в конкурсе.

14. Основания для отказа в участии в конкурсе:

- 1) конкурсная работа не соответствует требованиям;
- 2) конкурсная работа представлена по истечению установленного срока приема заявок;
- 3) несоответствие темы представленной работы основным тематическим направлениям Конкурса;
- 4) несоответствие содержания и структуры требованиям к работам проектного, исследовательского характера;
- 5) уникальность текста после проверки системой «Антиплагиат» составляет менее 70%.

VI. Организация проведения Конкурса

15. Организаторы Конкурса осуществляют следующие функции:

- 1) объявление о проведении конкурса;

- 2) утверждение приказом департамента образования и науки Костромской области состава организационного комитета конкурса;
- 3) утверждение приказом департамента образования и науки Костромской области состава экспертного совета конкурса;
- 4) утверждение приказом департамента образования и науки Костромской области списка победителей, объявление результатов Конкурса;
- 5) размещение результатов Конкурса на сайте ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» (<http://ktek-kostroma.ru>).

16. Организацию и проведение конкурса осуществляет организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет).

17. Оргкомитет формируется из числа представителей исполнительных органов государственной власти Костромской области, образовательных организаций. В состав оргкомитета входят председатель, заместитель председателя и члены оргкомитета.

18. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- 1) обеспечивает методическое и информационное сопровождение Конкурса;
- 2) принимает заявки на участие в Конкурсе;
- 3) консультирует участников Конкурса по вопросам оформления заявок и проведения конкурса;
- 4) осуществляет техническую организацию работы экспертного совета;
- 5) создает конфликтную комиссию в случае подачи апелляций участниками Конкурса, организует ее работу.

19. Для проведения экспертизы представленных на Конкурс работ формируется экспертный совет конкурса из числа представителей образовательных организаций, социальных партнеров.

В состав экспертного совета конкурса входят председатель, заместитель председателя и члены совета.

20. Экспертный совет конкурса осуществляет следующие функции:

- 1) рассматривает заявки, представленные на конкурс;
- 2) проводит экспертизу работ в соответствии с критериями;
- 3) определяет победителей конкурса.

VII. Требования к структуре и оформлению конкурсной работы

21. Конкурсная работа должна иметь следующую структуру: титульный лист, оглавление (содержание), введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.

22. Во введении должны быть изложены актуальность и практическая значимость исследования, цель и задачи работы, указан объект и предмет исследования, сформулирована гипотеза, обоснован выбор методов исследования, представлены этапы исследования. Объем введения: 1-3 страницы.

23. Основная часть конкурсной работы должна содержать описание рассматриваемых проблем, характеристику методов их решения, этапы

исследования, обоснование полученных выводов и выработку предложений.

24. В заключение конкурсной работы должны быть кратко изложены наиболее важные выводы о достижении цели и задач, поставленных во введении, обозначены перспективы решения проблемы и возможные направления дальнейших исследований по данной теме. Особо значимыми являются рекомендации автора практического характера.

25. В библиографическом списке конкурсной работы должны быть указаны все источники, которые использовались при выполнении исследования. В тексте конкурсной работы должны быть ссылки на используемые источники.

26. В приложениях располагаются вспомогательные и дополнительные материалы (таблицы, графический материал, образцы документов и др.).

27. Требования к оформлению работы:

1) текст работы должен быть набран в текстовом редакторе MSWord. Шрифт: TimesNewRoman; размер шрифта: 14; интервал одинарный; поля: по 2 см с каждой стороны; выравнивание: по ширине, отступ первой строки – 1,25 см;

2) объем работы – не более 15 страниц формата А-4, не считая приложений;

3) на титульном листе указывается наименование образовательной организации, тема работы, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. научного руководителя;

4) библиографический список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008.

VIII. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов конкурса

28. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

1) актуальность и практическая значимость исследования;

2) объем и полнота решения задач исследования;

3) соответствие структуры и содержания требованиям, предъявляемым к работе проектно-исследовательского характера;

4) творческий и самостоятельный подход к решению задач исследования;

5) оригинальность содержания работы;

6) умение делать выводы и формулировать рекомендации.

29. Минимальное значение по критерию – 0 баллов, максимальное значение по каждому критерию – 10 баллов.

30. Конкурсные работы оцениваются членами экспертного совета конкурса в соответствии с критериями оценки конкурсных работ.

31. Участники конкурса получают сертификаты. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с рейтингом, награждаются дипломами I, II, III степени (по каждой номинации). Участники получают дипломы и сертификаты в электронном виде. Рассылка дипломов и сертификатов производится на указанный в заявке адрес электронной почты научного руководителя.

IX. Финансовые условия

32. Организационный взнос участия в конкурсе одной работы составляет 200 рублей. Данная сумма включает оплату работы внешних экспертов.

Реквизиты: Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Костромской торгово-экономический колледж»

(ОГБПОУ «КТЭК»)

ИНН 4443022610, КПП 440101001, ОГРН 1034408616560

Адрес: 156000, г. Кострома, ул. Долматова, 25а

Банковские реквизиты:

(Департамент финансов Костромской области (ОГБПОУ «КТЭК» л/с 073030584)

р/с 03224643340000004101 в Отделении Кострома Банка России//УФК по Костромской области, г. Кострома, БИК 013469126, корсчет 40102810945370000034

Директор Перминова Валентина Васильевна (Устав)

КБК 07300000000000000130

ОКТМО 34701000

ОКФС 13

ОКОПФ 75203

ОКПО 01491112

33. При наличии нескольких участников от одной образовательной организации допускается оплата одним чеком. В назначении платежа указывается «Участие в конкурсе Ф.И.О. участника(ов)».

34. Участники Конкурса из стран СНГ и ближнего зарубежья, также профессиональных образовательных организаций Костромской области освобождаются от оплаты организационного взноса.

Приложение № 2
УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
образования и науки
Костромской области
от «___» ____ г. № _____

Состав организационного комитета
IX Всероссийского конкурса с международным участием
проектно-исследовательских работ студентов
«Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания»

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Кульмач
Елена Геннадьевна | - заместитель директора департамента образования и науки Костромской области, председатель оргкомитета |
| Перминова
Валентина Васильевна | - директор ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж», заместитель председателя оргкомитета |
| Петропавловская
Яна Александровна | - руководитель структурного подразделения «Учебно-методическая работа и инновационное развитие» научно-методической работы ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Русакова
Анна Андреевна | - методист ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Степаненко
Андрей Евгеньевич | - заведующий учебными мастерскими ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |

Приложение № 3
УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
образования и науки
Костромской области
от «___» ____ г. № _____

Состав экспертного совета
IX Всероссийского конкурса с международным участием
проектно-исследовательских работ студентов
«Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания»

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Соколова
Ольга Александровна | - к.э.н., доцент, заведующий кафедрой развития профессионального образования ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, финансов и кредита ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет», председатель экспертного совета |
| Статина
Наталья Павловна | - ведущий специалист Службы охраны труда ПАО «Совкомбанк» (по согласованию), заместитель председателя экспертного совета |
| Батракова
Анна Николаевна | - преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Березкина
Анна Ивановна | - преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Березовская
Наталья Николаевна | - инженер-технолог хлеба, кондитерских и макаронных изделий Кондитерская-мастерская «Белый слон» (по согласованию) |
| Гайбалова
Елена Александровна | - менеджер ресторана с функциями универсального менеджера ООО «Азимут Кострома» (по согласованию) |
| Жемчужная
Елена Евгеньевна | - преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |
| Журба
Неля Николаевна | - преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» |

- Иваницкий
Виталий Викторович
- к.т.н., доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, финансов и кредита ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет» (по согласованию)
- Крупикова
Мария Юрьевна
- преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж»
- Рагожник
Феофания Александровна
- к.т.н., преподаватель ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж»
- Шурыгина
Надежда Анатольевна
- руководитель БизнесСофт г. Кострома (по согласованию)