


Департамент образования и науки Костромской области
Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Костромской торгово-экономический колледж»

РАССМОТРЕНО
Методическим советом ОГБПОУ
«КТЭК»
Протокол № 7 от 13.05.2020 г.
Председатель
МС Губанов С.А.

Разработчик: Русакова А.А.
методист ОГБПОУ «КТЭК»

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом ОГБПОУ
«КТЭК»
Протокол № 7 от 11.06.2020 г.
Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от
11.06.2020 г. № 183/п

Зам. директора 
Смирнова А.А.

**Дополнительная профессиональная программа повышения
квалификации
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ
РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

2020 г.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 1. Название программы:** Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Социальные сети, как средство продвижения ресторанных услуг».
- 2. Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование в области профессиональной деятельности: реализация процесса обслуживания в организациях общественного питания.
- 3. Цель освоения программы:** качественное овладение профессиональной компетенцией по продвижению рекламы ресторанных услуг через социальные сети.
- 4. Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий.
- 5. Освоение модуля предполагает достижение следующего(щих) уровня (ней) квалификации** в соответствии с профессиональным стандартом «Официант/ Бармен», утвержденного Приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 01.12.2015 г. № 910ни требованием заказчика.
- 6. Образовательные результаты:**
Слушатель, освоивший программу, должен обладать профессиональной компетенцией по продвижению рекламы ресторанных услуг через социальные сети.
- 7. Результаты обучения:**

В результате освоения программы слушатель должен приобрести знания и умения, необходимые для качественного изменения перечисленной выше профессиональной компетенции. Слушатель должен

знать:

- историю возникновения Интернета;
- мировую сеть Интернет и способы рекламы в нём;
- сущность истории возникновения социальных сетей;
- определение «интернет – реклама», способы её классификации;

- законодательную базу о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей;
- способы и особенности рекламирования ресторана в социальных сетях.

уметь:

- давать характеристику ресторанных услуг;
- заполнять сайт ресторана текстом;
- проводить фото и видеосъёмку обетов ресторанный бизнеса.

иметь (практический опыт):

- определения и разработки стратегии продвижения услуг ресторана через социальные сети;
- расчёта затратной части на продвижение услуг ресторана через социальные сети.

8. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела	Всего, час	Аудиторные занятия		Дистанционные занятия		СРС, час.	Промежуточная аттестация, час
			из них		из них			
			теоретические занятия (лекции)	Лабораторно-практические занятия	теоретические	практические		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы фото и видеосъёмки обетов ресторанный бизнеса	6	2	2		2		
2.	Стратегии продвижения услуг ресторана через социальные сети	14	4	6		4		
Промежуточная аттестация по программе		4						4 зачет
Всего:		24	6	8		6		4

9. Календарный учебный график

Наименование разделов (дисциплин, практик, стажировок, иных видов учебной деятельности)	Объем нагрузки, ч.	Учебные недели		
		1	2	3
1. Основы фото и видеосъемки обетов ресторанного бизнеса	6	6		
2. Стратегии продвижения услуг ресторана через социальные сети	14	6	8	
Промежуточная аттестация по программе	4		4	

10. Организационно–педагогические условия

10.1 Материально-технические условия реализации программы

Вид ресурса	Характеристика ресурса и количество
Аудитория	Учебный класс, оснащенный посадочными местами по количеству обучающихся и рабочее место преподавателя.
Компьютерный класс	Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.
Программное обеспечение для реализации программы на основе дистанционных образовательных технологий или в рамках смешанного обучения	Смешанное обучение с использованием системы MOODL колледжа
Канцелярские товары	Бумага для принтера, ручки, маркеры.
Другое	Аппаратура для фото и видеосъемки. Монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон,

	беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.
--	---

10.2. Кадровые ресурсы

Вид ресурса	Характеристика ресурса и количество
Руководитель проекта/куратор	Руководитель РЦ
Разработчик контента	Методист
Лектор	Преподаватель, мастер производственного обучения
Модератор	Преподаватель, мастер производственного обучения
Тьютор	Куратор

10.3. Учебно-методическое обеспечение программы

Основные источники:

1. Демин А.Ю., Дорофеев В.А. Информатика. Лабораторный практикум. М. Юрайт - 2016
2. Самуйлов К.Е., Шалимов И.А., Кулябов Д.С., Сети и системы передачи информации: телекоммуникационные сети. М. Юрайт - 2016

Интернет-ресурсы:

- 1 Индустрия рекламы - www.ir-magazine.ru
2. Реклама. OUTDOOR Media - www.outdoormedia.ru
3. Рекламное измерение - www.triz-ri.ru

11. Оценка качества освоения программы

11.1 Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по программе:

Наименование разделов учебного плана	Технология и/или метод(ы) проведения оценочного мероприятия ¹	Шкала оценки (баллы, «зачтено» / «не зачтено»)	Размещение оценочных материалов ²

¹ Рекомендуется в этой графе указывать технологию и/или метод(ы) проведения оценочного мероприятия:

- ТА/ЗА – тест или задача с автоматизированной обработкой;
- ТР/ЗР – тест или задача с ручной проверкой;
- Р – на основе реферата или эссе с индивидуальной проверкой;

1. Основы фото и видеосъемки обетов ресторанного бизнеса	ВР	10 баллов	сайт колледжа
2. Стратегии продвижения услуг ресторана через социальные сети	ВР	10 баллов	сайт колледжа
Промежуточная аттестация по модулю	ВР	10 баллов	сайт колледжа

11.2 Примеры оценочных материалов для разделов учебной программы³:

Создать шаблон сайта ресторана. Наполнить шаблон контентом, разместить информацию, фото фирменных блюд ресторана, фотографии лучших работников ресторана, меню ресторана, контакты.

11.3 Критерии и шкала оценки для промежуточной аттестации по программе:

Критерии оценивания	Балл
Содержание, или наполнение сайта полезной информацией	2
Структура, то есть удобное размещение информации на сайте	2
Оформление, или дизайн	2
Скорость загрузки сайта	1
Продуманная система связи с посетителем. Контакты для связи с администрацией ресторана	1
Реклама ресторанных услуг	1
Интеграция с социальными сетями	1
Итого:	10

– ЭЗ – на основе подготовленного слушателем экспертного заключения (индивидуальная проверка);

– ГД – групповая дискуссия в аудитории или в интернет-пространстве;

– ПД - разработанные проекты документов;

– ВР - выполненные работы, изготовленные продукты и т.д.

² Раздел настоящего учебной программы, учебник, учебное или учебно-методическое пособие, система дистанционного обучения ПОО и т.п.

³ Приводятся примеры контрольно-измерительных материалов, примеры решений, требования к содержанию заданий по выбору разработчиков модуля для всех оценочных средств, применяемых для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Слушатель считается успешно прошедшим промежуточную аттестацию по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «**Социальные сети, как средство продвижения ресторанных услуг**» при получении не менее **7 баллов** за выполненную работу.