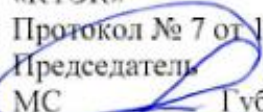


**Департамент образования и науки Костромской области  
Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Костромской торгово-экономический колледж»**

РАССМОТРЕНО  
Методическим советом ОГБПОУ  
«КТЭК»  
Протокол № 7 от 13.05.2020 г.  
Председатель  
МС  Губанов С.А.

Разработчик: Губанов С.А.  
руководитель структурного  
подразделения ОГБПОУ  
«Костромской торгово-  
экономический колледж»

РАССМОТРЕНО  
Педагогическим советом ОГБПОУ  
«КТЭК»  
Протокол № 7 от 11.06.2020 г.  
Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от  
11.06.2020 г. № 183 /п

Зам. директора   
Смирнова А.А.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**  
дополнительного профессионального образования  
**SEO-продвижение**

2020 г.

## ОПИСАНИЕ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

1. **Название модуля:** Программа учебного модуля дополнительного профессионального образования «SEO-продвижение».
2. **Категория слушателей:** Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.
3. **Цель освоение модуля:** совершенствование у слушателей компетенций и приобретение ими новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области продвижения сайтов в сети «Интернет».
4. **Форма обучения:** Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий 72 часа.
5. **Освоение модуля предполагает достижение следующего(щих) уровня(ней) квалификации** в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н и требованиями заказчика.
6. **Образовательные результаты:** Слушатель, освоивший программу, должен обладать профессиональными компетенциями:
  - владеть комплексом мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей,
  - владеть умением анализировать сайты и проводить их аудит.
7. **Результаты обучения:**

В результате освоения модуля слушатель должен приобрести знания и умения, необходимые для качественного изменения перечисленных выше профессиональных компетенции. Слушатель должен

**знать:**

  - факторы ранжирования поисковых систем;
  - назначение аудита сайта и способы его проведения;

- принципы внутренней оптимизации сайта;
- биржи ссылок и работу с ними.

**уметь:**

- анализировать сайты и проводить их аудит;
- собирать ключи и распределять их по страницам;
- проводить внутреннюю оптимизацию сайта;
- пользоваться инструментами Яндекс Вебмастер и Google Search Console;
- пользоваться инструментами аналитики Яндекс и Google;
- работать с биржами ссылок.

**владеть:**

- знаниями о поисковом продвижении в сети «Интернет», принципах функционирования современных поисковых машин, видах оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;
- умениями составлять и реализовывать стратегию продвижения сайта в сети «Интернет».

## 8. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела	Всего, час	Аудиторные занятия		Дистанционные занятия		СРС, час.	Промежуточная аттестация, час
			из них		из них			
			теоретические занятия (лекции)	Лабораторно-практические занятия	теория	практические занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Принципы работы поисковых систем. Факторы ранжирования	4	2	-	2	-	-	-
2.	Создание и назначение сайта. Основы юзабилити	4	3	-	-	1	-	-
3.	Реклама и основы интернет-маркетинга	3	2	1	-	-	-	-
4.	SEO – поисковая оптимизация сайта: основные технологические инструменты и методы	6	4	-	-	2	-	-
5.	Веб-аналитика	6	4	2	-	-	-	-
6.	Системы управления сайтом	5	4	1	-	-	-	-
7.	Аудит сайта, инструменты и способы его проведения	10	4	4	-	2	-	-
8.	Внутренняя и техническая оптимизация сайта	10	5	5	-	-	-	-
9.	Работа с внешними и поведенческими факторами	10	6	4	-	-	-	-

10.	Консультация	6	6	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация по модулю		2	-	-	-	-	-	зачет
Всего:		<b>72</b>						

## 9. Календарный учебный график

Наименование разделов (дисциплин, практик, стажировок, иных видов учебной деятельности)	Объем нагрузки, ч.		
		1	2
Принципы работы поисковых систем. Факторы ранжирования	4	4	
Создание и назначение сайта. Основы юзабилити	4	4	
Реклама и основы интернет-маркетинга	3	3	
SEO – поисковая оптимизация сайта: основные технологические инструменты и методы	6	3	3
Веб-аналитика	6	3	3
Системы управления сайтом	5	5	
Аудит сайта, инструменты и способы его проведения	10	5	5
Внутренняя и техническая оптимизация сайта	10	5	5
Работа с внешними и поведенческими факторами	10	5	5
Консультация	6		6
Промежуточная аттестация по модулю	2		2

## 10. Организационно–педагогические условия

### 10.1 Материально-технические условия реализации модуля

Вид ресурса	Характеристика ресурса и количество
Аудитория	Учебная аудитория, вместимостью не более 25

	человек, оснащенная современным мультимедийным оборудованием. Подобная аудитория состоит из единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.
Программное обеспечение для реализации программы на основе дистанционных образовательных технологий или в рамках смешанного обучения	Аудитории оборудованы мультимедийной техникой, ноутбуками для просмотра видео, презентаций. Для организации обучения используются: - скоростной канал подключения к сети Интернет; - бесплатный WiFi для слушателей; - сайт колледжа с хостингом на собственном сервере; - система дистанционного обучения (Moodle), позволяющая создавать курсы с контентом в виде текстов, файлов, презентаций, опросных листов, формой обратной связи, что позволяет создавать промежуточные и итоговые тесты в конце каждого модуля. Дистанционное изучение программы предполагает наличие у слушателей компьютера или ноутбука с возможностью подключения к сети Интернет.
Канцелярские товары	Шариковая ручка, блокнот для записи, цветные маркеры
Другое	Компьютер (моноблок), ноутбук, МФУ, проектор, презентер, экран для проектора, аудиосистема MS Win 10 prof, Microsoft Office 2019, Home and Student, Dr.WebSecuritySpace, катриджи для МФУ.

## 10.2. Кадровые ресурсы

Вид ресурса	Характеристика ресурса и количество
Руководитель проекта/куратор	Руководитель научно-методического подразделения
Разработчик контента	Ведущий методист ПОО
Лектор	Преподаватели ПОО, привлеченные профильные специалисты из других ПОО
Модератор	Руководитель компьютерно-ресурсного центра
Тьютор	Привлеченный профильный специалист в области IT-технологий (SEO или SMM)

### *10.3. Учебно-методическое обеспечение модуля*

#### **Основная литература:**

1. Аттетков, А.В. Методы оптимизации: Учебное пособие / А.В. Аттетков, В.С. Зарубин, А.Н. Канатников. - М.: Риор, 2016. - 48 с.
2. Гончаров. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
3. Горелик, В.А. Исследование операций и методы оптимизации: Учебник / В.А. Горелик. - М.: Academia, 2018. - 384 с.
4. Горелик, В.А. Исследование операций и методы оптимизации: Учебник / В.А. Горелик. - М.: Академия, 2014. - 128 с.
5. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: компьютерно-ориентированный подход / М.Г. Зайцев. - М.: Дело АНХ, 2016. - 312 с.
6. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы / М.Г. Зайцев, С.Е. Варюхин. - М.: Дело АНХ, 2015. - 640 с.
7. Келлер, И.Э. Методы оптимизации в примерах и задачах: Учебное пособие / И.Э. Келлер. - СПб.: Лань, 2015. - 512 с.
8. Кочегурова, Е.А. Теория и методы оптимизации.: Учебное пособие для академического бакалавриата / Е.А. Кочегурова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 133 с. *11.3*

#### **Дополнительная литература:**

1. Пантелеев, А.В. Методы оптимизации в примерах и задачах: Учебное пособие / А.В. Пантелеев, Т.А. Летова. - СПб.: Лань, 2015. - 512 с. 36.
2. Розенштейн, М. Методы оптимизации технических средств рыболовства: Учебник / М. Розенштейн. - М.: Моркнига, 2015. - 262 с.
3. Ширяев, В.И. Исследование операций и численные методы оптимизации / В.И. Ширяев. - М.: Ленанд, 2017. - 224 с.
4. Ширяев, В.И. Исследование операций и численные методы оптимизации: Учебное пособие / В.И. Ширяев. - М.: Ленанд, 2015. - 216 с.

## 11. Оценка качества освоения модуля

11.1 Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по модулю:

Наименование разделов учебного плана	Технология и/или метод(ы) проведения оценочного мероприятия	Шкала оценки (баллы, «зачтено» / «не зачтено»)	Размещение оценочных материалов
Промежуточная аттестация по модулю	ТА/ЗА*	«зачтено» / «не зачтено»	система дистанционного обучения ПОО СДО MOODLE

\*ТА/ЗА- тест автоматизированный, задача автоматизированная

11.2 Примеры оценочных материалов для разделов учебного модуля:

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины:

1. Сайт: понятие, виды (блог, визитка, интернет-магазин, портал), особенности. Сайты статичные и динамичные. HTML , CSS и CMS. Верстка сайта (кроссбраузерная, табличная, блочная). Протокол HTTP.
2. Шаблон для сайта – Artisteer, Dreamvier. Установка Artisteer, обзор меню, проектирование шаблона.
3. О движках. Платные и бесплатные – особенности, достоинства и недостатки. CMS Joomla. Виртуальный сервер. Пакет DenWer. Обзор, установка, начало работы DenWer. Установка Joomla. Первые настройки: Визуальный редактор Jce, оптимальная настройка Title, активация ЧПУ (SEF) в Joomla.
4. Структура Joomla: панель управления. Иерархия Joomla (разделы, категории, материалы). Установка шаблона. CSS - стили. Наполнение сайта: тексты (подготовка контента и его поисковая оптимизация), заголовки, ссылки (внешние, внутренние). Расширения для Joomla-плагины. Установка плагинов. Полезные плагины. Проблемы при установке расширений, пути решения.



5. Форматы графических файлов для ВЕБ -GIF, JPEG, PNG, векторные форматы графики. Особенности сжатия в каждом из форматов. Программы для оптимизации изображений. Оптимизация в Adobe Photoshop.
6. Формы обратной связи. Форумы.
7. Интернет-магазин. Правовые основы хозяйственной деятельности Интернет-магазинов. Таргетинг-раскрутка сайта.
8. Ошибки Joomla. 404, 1, 504. Метод решения. Полный список ошибок.
9. Защита сайта от взлома.
10. SEO-оптимизация (начальные сведения).
11. Доменные имена: особенности, выбор, регистрация. Хостинг. Понятие, выбор хостинга. Особенности платных и бесплатных хостов. Размещение сайта на хостинге. Кодировки.
12. Работа по FTP. FillZilla. Создание резервной копии БД. Скрипт Suprex Dumper 2. Защита сайта: права доступа.
13. Принципы работы поисковых систем. Алгоритмы. Математические модели.
14. Основы поисковой оптимизации. Подготовка к продвижению. Контент.
15. Авторитет документа для ПС. Как работают ссылки.
16. Методы получения внешних ссылок. Санкции ПС.
17. Рынок SEO. Управление поисковыми роботами.
18. Продвижение сайта: регистрация в тематических каталогах, доски объявлений и пр. Продвижение сайта по ключевым словам. Низко- и среднечастотные запросы. Контекстная реклама: Яндекс, Google. Трафик – оптимизация сайта и привлечение покупателей. Статистика ключевых слов на Яндексе. Яндекс-Директ.
19. Оптимизация сайта. Семантическое ядро.
20. WordPress – движок для создания и ведения блога. Установка на локальный компьютер, начальные настройки, настройки ЧПУ, плагины. Рубрики, посты, страницы, меню в WordPress.

21. Wordpress - плагины: Защита от спама в комментариях. Забота о SEO. Плагин для формы обратной связи. Почтовая рассылка. Оформление и создание RSS-ленты. Установка блога на хостинг.

*11.3. Критерии и шкала оценки для промежуточной аттестации по модулю:*

Слушатель считается успешно прошедшим промежуточную аттестацию по модулю, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.