

**ОПИСАНИЕ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ**

1. **Название модуля:** Программа учебного модуля дополнительного профессионального образования **«**SEO-продвижение».
2. **Категория слушателей:** Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.
3. **Цель освоение модуля:** совершенствование у слушателей компетенций и приобретение ими новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области продвижения сайтов в сети «Интернет».
4. **Форма обучения:** Очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий 72 часа.
5. **Освоение модуля предполагает достижение следующего(щих) уровня(ней) квалификации** в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19.02.2019 г. № 95н и требованиями заказчика.
6. **Образовательные результаты:** Слушатель, освоивший программу, должен обладать профессиональными компетенциями:
* владеть комплексом мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определённым запросам пользователей,
* владеть умением анализировать сайты и проводить их аудит.
1. **Результаты обучения:**

В результате освоения модуля слушатель должен приобрести знания и умения, необходимые для качественного изменения перечисленных выше профессиональных компетенции. Слушатель должен

**знать:**

– факторы ранжирования поисковых систем;

– назначение аудита сайта и способы его проведения;

– принципы внутренней оптимизации сайта;

– биржи ссылок и работу с ними.

  **уметь:**

– анализировать сайты и проводить их аудит;

– собирать ключи и распределять их по страницам;

– проводить внутреннюю оптимизацию сайта;

– пользоваться инструментами Яндекс Вебмастер и Google Search Console;

– пользоваться инструментами аналитики Яндекс и Google;

– работать с биржами ссылок.

**владеть:**

– знаниями о поисковом продвижении в сети «Интернет», принципах функционирования современных поисковых машин, видах оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;

− умениями составлять и реализовывать стратегию продвижения сайта в сети «Интернет».

**8. Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела | Всего, час | Аудиторныезанятия | Дистанционныезанятия | СРС, час. | Промежу-точнаяаттестация, час  |
| из них | из них |
| теоретические занятия (лекции) | Лабораторно-практические занятия  | теория | практические занятия  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Принципы работы поисковых систем. Факторы ранжирования | 4 | 2 | - | 2 | - | - | - |
| 2. | Создание и назначение сайта. Основы юзабилити | 4 | 3 | - | - | 1 | - | - |
| 3. | Реклама и основы интернет-маркетинга | 3 | 2 | 1 | - | - | - | - |
| 4. | SEO – поисковая оптимизация сайта: основные технологические инструменты и методы | 6 | 4 | - | - | 2 | - | - |
| 5. | Веб-аналитика | 6 | 4 | 2 | - | - | - | - |
| 6. | Системы управления сайтом | 5 | 4 | 1 | - | - | - | - |
| 7. | Аудит сайта, инструменты и способы его проведения | 10 | 4 | 4 | - | 2 | - | - |
| 8. | Внутренняя и техническая оптимизация сайта | 10 | 5 | 5 | - | - | - | - |
| 9. | Работа с внешними и поведенческими факторами | 10 | 6 | 4 | - | - | - | - |
| 10. | Консультация | 6 | 6 | - | - | - | - | - |
| Промежуточная аттестация по модулю | 2 | - | - | - | - | - | зачет |
| Всего: | **72** |  |  |  |  |  |  |

**9. Календарный учебный график**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов (дисциплин, практик, стажировок, иных видов учебной деятельности)**  | **Объем нагрузки, ч.** |  |  |
| 1 | 2 |
| Принципы работы поисковых систем. Факторы ранжирования | 4 | 4 |  |
| Создание и назначение сайта. Основы юзабилити | 4 | 4 |  |
| Реклама и основы интернет-маркетинга | 3 | 3 |  |
| SEO – поисковая оптимизация сайта: основные технологические инструменты и методы | 6 | 3 | 3 |
| Веб-аналитика | 6 | 3 | 3 |
| Системы управления сайтом | 5 | 5 |  |
| Аудит сайта, инструменты и способы его проведения | 10 | 5 | 5 |
| Внутренняя и техническая оптимизация сайта | 10 | 5 | 5 |
| Работа с внешними и поведенческими факторами | 10 | 5 | 5 |
| Консультация | 6 |  | 6 |
| Промежуточная аттестация по модулю | 2 |  | 2 |

**10. Организационно–педагогические условия**

*10.1 Материально-технические условия реализации модуля*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид ресурса | Характеристика ресурса и количество |
| Аудитория | Учебная аудитория, вместимостью не более 25 человек, оснащенная современным мультимедийным оборудованием. Подобная аудитория состоит из единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. |
| Программное обеспечениедля реализации программына основе дистанционныхобразовательныхтехнологий или в рамкахсмешанного обучения | Аудитории оборудованы мультимедийной техникой, ноутбуками для просмотра видео, презентаций.Для организации обучения используются:- скоростной канал подключения к сети Интернет;- бесплатный WiFi для слушателей;- сайт колледжа с хостингом на собственном сервере;-система дистанционного обучения (Moodle),позволяющая создавать курсы с контентом в виде текстов,файлов, презентаций, опросных листов, формой обратнойсвязи, что позволяет создавать промежуточные иитоговые тесты в конце каждого модуля.Дистанционное изучение программы предполагаетналичие у слушателей компьютера или ноутбука свозможностью подключения к сети Интернет. |
| Канцелярские товары | Шариковая ручка, блокнот для записи, цветные маркеры |
| Другое | Компьютер (моноблок), ноутбук, МФУ, проектор, презентер, экран для проектора, аудиосистема MS Win 10 prof, Microsoft Office 2019, Home and Student, Dr.WebSecuritySpace, катриджы для МФУ. |

*10.2. Кадровые ресурсы*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид ресурса | Характеристика ресурса и количество |
| Руководительпроекта/куратор | Руководитель научно-методического подразделения |
| Разработчик контента | Ведущий методист ПОО |
| Лектор | Преподаватели ПОО, привлеченные профильные специалисты из других ПОО |
| Модератор | Руководитель компьютерно-ресурсного центра |
| Тьютор | Привлеченный профильный специалист в области IT-технологий (SEO или SMM)  |

## *10.3. Учебно-методическое обеспечение модуля*

**Основная литература:**

1. Аттетков, А.В. Методы оптимизации: Учебное пособие / А.В. Аттетков, В.С. Зарубин, А.Н. Канатников. - М.: Риор, 2016. - 48 c.
2. Гончаров. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 c.
3. Горелик, В.А. Исследование операций и методы оптимизации: Учебник / В.А. Горелик. - М.: Academia, 2018. - 384 c.
4. Горелик, В.А. Исследование операций и методы оптимизации: Учебник / В.А. Горелик. - М.: Академия, 2014. - 128 c.
5. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: компьютерно-ориентированный подход / М.Г. Зайцев. - М.: Дело АНХ, 2016. - 312 c.
6. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы / М.Г. Зайцев, С.Е. Варюхин. - М.: Дело АНХ, 2015. - 640 c.
7. Келлер, И.Э. Методы оптимизации в примерах и задачах: Учебное пособие / И.Э. Келлер. - СПб.: Лань, 2015. - 512 c.
8. Кочегурова, Е.А. Теория и методы оптимизации.: Учебное пособие для академического бакалавриата / Е.А. Кочегурова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 133 c. *11.3*

 **Дополнительная литература:**

1. Пантелеев, А.В. Методы оптимизации в примерах и задачах: Учебное пособие / А.В. Пантелеев, Т.А. Летова. - СПб.: Лань, 2015. - 512 c. 36.
2. Розенштейн, М. Методы оптимизации технических средств рыболовства: Учебник / М. Розенштейн. - М.: Моркнига, 2015. - 262 c.
3. Ширяев, В.И. Исследование операций и численные методы оптимизации / В.И. Ширяев. - М.: Ленанд, 2017. - 224 c.
4. Ширяев, В.И. Исследование операций и численные методы оптимизации: Учебное пособие / В.И. Ширяев. - М.: Ленанд, 2015. - 216 c.

**11. Оценка качества освоения модуля**

*11.1 Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по модулю:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов учебного плана** | Технология и/или метод(ы) проведения оценочного мероприятия | **Шкала оценки (баллы, «зачтено» / «не зачтено»)** | Размещение оценочных материалов |
| Промежуточная аттестация по модулю | ТА/ЗА\* | «зачтено» / «не зачтено» | система дистанционного обучения ПОО СДО MOODLE |

*\*ТА/ЗА- тест автоматизированный, задача автоматизированная*

*11.2 Примеры оценочных материалов для разделов учебного модуля:*

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины**:**

1. Сайт: понятие, виды (блог, визитка, интернет-магазин, портал), особенности. Сайты статичные и динамичные. HTML , CSS и CMS. Верстка сайта (кроссбраузерная, табличная, блочная). Протокол HTTP.
2. Шаблон для сайта – Artisteer, Dreamvier. Установка Artisteer, обзор меню, проектирование шаблона.
3. О движках. Платные и бесплатные – особенности, достоинства и недостатки. CMS Joomla. Виртуальный сервер. Пакет DenWer. Обзор, установка, начало работы DenWer. Установка Joomla. Первые настройки: Визуальный редактор Jce, оптимальная настройка Title, активация ЧПУ (SEF) в Joomla.
4. Структура Joomla: панель управления. Иерархия Joomla (разделы, категории, материалы). Установка шаблона. CSS - стили. Наполнение сайта: тексты (подготовка контента и его поисковая оптимизация), заголовки, ссылки (внешние, внутренние). Расширения для Joomla-плагины. Установка плагинов. Полезные плагины. Проблемы при установке расширений, пути решения.
5. Форматы графических файлов для ВЕБ -GIF, JPEG, PNG, векторные форматы графики. Особенности сжатия в каждом из форматов. Программы для оптимизации изображений. Оптимизация в Adobe Photoshop.
6. Формы обратной связи. Форумы.
7. Интернет-магазин. Правовые основы хозяйственной деятельности Интернет-магазинов. Таргетинг-раскрутка сайта.
8. Ошибки Joomla. 404, 1, 504. Метод решения. Полный список ошибок.
9. Защита сайта от взлома.
10. SEO-оптимизация (начальные сведения).
11. Доменные имена: особенности, выбор, регистрация. Хостинг. Понятие, выбор хостинга. Особенности платных и бесплатных хостов. Размещение сайта на хостинге. Кодировки.
12. Работа по FTP. FillZilla. Создание резервной копии БД. Скрипт Sypex Dumper 2. Защита сайта: права доступа.
13. Принципы работы поисковых систем. Алгоритмы. Математические модели.
14. Основы поисковой оптимизации. Подготовка к продвижению. Контент.
15. Авторитет документа для ПС. Как работают ссылки.
16. Методы получения внешних ссылок. Санкции ПС.
17. Рынок SEO. Управление поисковыми роботами.
18. Продвижение сайта: регистрация в тематических каталогах, доски объявлений и пр. Продвижение сайта по ключевым словам. Низко- и среднечастотные запросы. Контекстная реклама: Яндекс, Google. Трафик – оптимизация сайта и привлечение покупателей. Статистика ключевых слов на Яндексе. Яндекс-Директ.
19. Оптимизация сайта. Семантическое ядро.
20. WordPress – движок для создания и ведения блога. Установка на локальный компьютер, начальные настройки, настройки ЧПУ, плагины. Рубрики, посты, страницы, меню в WordPress.
21. Wordpress - плагины: Защита от спама в комментариях. Забота о SEO. Плагин для формы обратной связи. Почтовая рассылка. Оформление и создание RSS-ленты. Установка блога на хостинг.

*11.3. Критерии и шкала оценки для промежуточной аттестации по модулю:*

Слушатель считается успешно прошедшим промежуточную аттестацию по модулю, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.