

Аннотации
к рабочим программам профессиональных модулей
специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров

Рабочие программы профессиональных модулей разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014 года N 835.

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Рабочая программа профессионального модуля ПМ. 01 Управление ассортиментом товаров, является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): управление ассортиментом товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками, потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров.

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров и сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам и окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства, показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками, потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;

- классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения производственного травматизма и его профилактика;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

- объем образовательной программы – 507 часов, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 338
- Теория - 188 часов;
- практические занятия - 90
- самостоятельной работы обучающегося – 169 часов
- лабораторные работы - 40 час.
- курсовая работа - 20 часов
- производственной практики – 72 часа.

ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности организация и проведение экспертизы и

оценки качества товаров» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- проведения ассортиментной, квалитетической и информационной идентификации товаров различных групп; оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов; экспертизы товаров однородных групп определенного класса;
- документального оформления результатов экспертиз и испытаний;
- участия в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.

уметь:

- выявлять и применять показатели идентификации;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- обосновывать необходимость проведения товарных экспертиз;
- планировать ход экспертизы товаров;
- выбирать методы экспертизы;
- проводить оценку качества товаров различных групп;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- использовать органолептические и инструментальные методы оценки качества товаров;
- определять градации качества;
- выявлять фальсифицированные и контрафактные товары;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров;
- определять причины возникновения дефектов;

– использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности.

знать:

– основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз, их назначение, требования к различным видам;

– основания для проведения, формы организации и порядок проведения экспертиз;

– виды и подвиды идентификации, показатели и методы идентификации;

– виды, формы и средства информации о товарах;

– нематериальные свойства товаров;

– понятие товарного знака, фирменного коммерческого наименования;

– правила маркировки товаров;

– методики и средства испытания товаров;

– основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей подтверждения соответствия установленным требованиям;

– правила отбора проб и выборок из товарных партий;

– описание и значение показателей характеристик продукции и товаров;

– факторы, обеспечивающие качество;

– порядок оценки качества товаров;

– требования действующих стандартов к качеству товаров различных групп;

– органолептические и инструментальные методы оценки качества;

– градации качества;

– требования к таре и упаковке;

– виды дефектов, причины их возникновения;

– характеристики ассортиментной и информационной фальсификации;

– признаки фальсифицированных и контрафактных товаров;

– особенности товаров-суррогатов (имитаций);

– признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков;

– основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 597 часов, в том числе:

объем образовательной программы – 489 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 324 часов;
практические занятия и лабораторные - 130 часа;
самостоятельной работы обучающегося – 165 часа;
производственной практики – 108 часов
курсовая работа – 20 часов

ПМ.03 Организация работ в подразделении организации

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 Организация работ в подразделении организации – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- планирования работы подразделения;
- оценки эффективности деятельности подразделения организации;
- принятия управленческих решений

уметь:

- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- учитывать особенности менеджмента в торговле;
- вести табель учета рабочего времени работников;
- рассчитывать заработную плату;
- рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации;

- организовать работу коллектива исполнителей;

знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента;
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- стили управления,
- виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- систему методов управления;
- процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;
- порядок оформления табеля учета рабочего времени;
- методику расчета заработной платы;
- методики расчета экономических показателей; основные приемы организации работы исполнителей;
- формы документов, порядок их заполнения.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:
всего – 228 часов, в том числе:

объем образовательной программы – 192 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 128 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 64 часа;

лабораторные - 24 часа;

производственной практики – 36 часов.

ПМ.04 Выполнение работ по профессии рабочего 17353 Продавец продовольственных товаров

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Выполнение работ по профессии рабочего 17353 Продавец продовольственных товаров – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05. «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» в части освоения основного вида профессиональной деятельности выполнение работ по профессии рабочего – продавец продовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видов товаров.

ПК 4.2. Осуществлять пополнение рабочего запаса товаров, и обеспечивать их сохранность.

ПК 4.3. Готовить товары к продаже: проверять наименование, количество, сортность, цену, состояние упаковки и правильность маркировки.

ПК 4.4. Готовить рабочее место: проверять наличие и исправность оборудования, инвентаря и инструментов.

ПК 4.5. Размещать товары по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы.

ПК 4.6. Осуществлять эксплуатацию торгово-технологического и контрольно-кассового оборудования.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- обслуживания покупателей: консультирования о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных видов товаров;
- осуществления своевременности пополнения рабочего запаса товаров и их сохранности;
- подготовки товаров к продаже: определение сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки;
- подготовки рабочего места: наличия и исправности оборудования, инвентаря и инструментов;
- размещения товаров по группам, видам и сортам с учетом частоты спроса и удобства работы;
- эксплуатации торгово-технологического и контрольно-кассового оборудования;

уметь:

- нарезать, взвешивать, упаковывать, продовольственные товары;
- идентифицировать различные группы, подгруппы и виды продовольственных товаров, устанавливать их градации качества и оценивать по органолептическим показателям;
- использовать в технологическом процессе торгово-технологическое и контрольно-кассовое оборудование, инвентарь и инструменты;

должен знать:

- классификацию групп, подгрупп и видов продовольственных товаров, ассортимент и товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров, их пищевую ценность;
- показатели качества и дефекты товаров;
- особенности маркировки, упаковки и хранения отдельных групп продовольственных товаров;
- Федеральный закон «О защите прав потребителей»;
- устройство и принципы работы торгово-технологического оборудования;
- типовые правила эксплуатации оборудования, правила охраны труда, санитарные нормы и правила.

Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

объем образовательной программы – 90 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов;

в т.ч. самостоятельной работы 30 часов

практические занятия – 30

учебная практика - 36 часов

производственная практика - 60