


Департамент образования и науки Костромской области
областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Костромской торгово-экономический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ


ОП 10 Предпринимательство

2023 г.

РАССМОТРЕНО
Методическим советом ОГБПОУ «КТЭК»
Протокол № 8 от 12.05.2023 г.
Председатель МС  Петропавловская Я.А.

Одобрена
цикловой методической комиссией
экономических дисциплин

Протокол № 9 от 04.05.2023г.

Председатель ЦМК 
Батракова А.Н.

Автор: Корчинская Е.М.

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом ОГБПОУ «КТЭК»
Протокол № 7 от 19.05.2023 г.
Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от 24.05.2023 г.
№ 186 /п

Рабочая программа разработана на основе
актуализированного Федерального
государственного образовательного
стандарта (ФГОС) по специальностям
среднего профессионального образования
(СПО) укрупненной группы 38.00.00
Экономика и управление: 38.02.04
Коммерция (по отраслям)

Зам. директора  А.А. Смирнова

Рабочая программа дисциплины разработана на Федеральное государственное образовательное стандарта (далее – ФГОС) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539

Организация-разработчик:

ОГБПОУ «Костромской торгово–экономический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерческой деятельности.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Предпринимательство» реализуется в рамках профессионального учебного цикла

Учебная дисциплина «Предпринимательство» для профессиональных образовательных организаций обладает самостоятельностью и цельностью.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам усвоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;
- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- разрабатывать финансовый план предприятия;
- использовать информационные технологии в плановой работе;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- предпосылки создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- этапы создания собственного дела;

- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

Формируемые компетенции

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС СПО по данной специальности:

ОК 1. Понимать сущность социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые меры и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи самостоятельного и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение обучающимся следующих **Личностных результатов** реализации программы воспитания

ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.

ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том

числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.

ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».

ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.

ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13 Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности

ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15 Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Объем образовательной программы 162 часов, в том числе:

- объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем 108 часов
- самостоятельная работа обучающегося 54 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
в том числе:	
практические занятия	54
проверочные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	54
в том числе:	
<i>Подготовка докладов</i>	4
<i>Изучение нормативно-законодательных актов</i>	10
<i>Проведение маркетинговых исследований</i>	10
<i>Разработка бизнес-плана</i>	30
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Предпринимательство

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	ОК, ПК
Тема 1. Содержание и современные формы предпринимательства	Содержание учебного материала			
	1. Сущность и виды предпринимательства	2	2	ОК1 ОК2 ОК8 ЛР1-15 ПК 1.1
	2. Сущность и виды ответственности предпринимателей	2	2	
	3. Формы предпринимательской деятельности. Порядок регистрации предпринимательской деятельности	2	2	
	4. Личность и качества предпринимателя	2	3	
	5. Культура предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика	2	3	
	6. Бизнес-идея как инновационный замысел	2	2	
	7. Условия приобретения статуса малого бизнеса. Выбор системы налогообложения. Государственная поддержка малого бизнеса. Проверочная работа №1.	2	2	
	Практическое занятие №1			
	1. Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя	2	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа Изучение нормативных законодательных актов, подготовка докладов	8	2	
Тема 2. Основы планирования	Содержание учебного материала			ОК2 ОК4 ЛР1-15 ПК 2.5
	1. Виды, принципы, задачи и направления планирования	2	2	
	2. Сущность и структура стратегии предприятия. Цели организации	2	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа Изучение нормативных законодательных актов	4		
Тема 3. Стратегический анализ	Содержание учебного материала			ОК1 ОК5 ОК4 ЛР1-15 ПК 1.3
	1. Методы SWOT и PEST анализа	2	2	
	2. Портфельный анализ БКГ. Конкурентный анализ. Проверочная работа №2	2	2	
	Практические занятия №2 Стратегический анализ в организации	2	3	
	Самостоятельная внеаудиторная работа Изучение нормативных законодательных актов	3	2	
Тема 4. Бизнес-идея как инновационный замысел	Содержание учебного материала			ОК2 ОК3 ОК9 ЛР1-15 ПК 3.1
	1. Понятие о бизнес-идее. Источники и методы разработки бизнес-идей	2	3	
	Практические занятия №3 1. Разработка бизнес-идей	2	2	
	Самостоятельная внеаудиторная работа Решение ситуаций, работа с конспектом, изучение дополнительной литературы	2	2	
Тема 5. Бизнес-планирование	Содержание учебного материала			ОК1 ОК2 ОК5 ОК6 ОК7
	1. Цель и назначение бизнес-плана. Его роль	2	2	
	2. Функции и виды бизнес-планирования. Принципы и требования	2	3	
	3. Структура и содержание бизнес-плана. Резюме. Проверочная работа №3	2	2	
	4. Описание бизнеса	2	2	

5	Анализ рынка сбыта. Анализ целевой аудитории	2	2	ЛР1-15 ПК 2.5 ПК 2.7.	
6	Маркетинговое планирование: его цели и роль. Маркетинговый цикл, его составляющие	2	2		
7	Маркетинговые инструменты. Стратегия ценообразования	2	2		
8	Реклама. Маркетинговый бюджет	2	3		
9	План производства. Планирование производственной программы	2	3		
10	Организационный план. Планирование потребности в персонале.	2	2		
11	Финансовый план. Баланс доходов и расходов. Проверочная работа №4.	2	2		
12	Методы определения критической программы выпуска продукции	2	2		
13	Система показателей экономической эффективности проектов	2	2		
14	Оценка рисков	2	2		
15	Методы снижения риска	2	2		
Практические занятия № 4-27					
1	Работа над разделом «Описание бизнеса»	2	3		ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК7 ОК8 ОК9 ЛР1-15 ПК 1.1 ПК 1.7 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.7. ПК 2.8 ПК 3.1
2	Анализ рынка сбыта.	2	3		
3	Оценка конкурентоспособности проекта	2	3		
4	Стратегический анализ	2	3		
5	Разработка стратегии маркетинга	2	3		
6	Разработка стратегии маркетинга	2	3		
7	Методы выполнения вычислений в таблицах Excel	2	3		
8	Методы выполнения вычислений в таблицах Excel	2	3		
9	Составление бюджета инвестиций	2	3		
10	Составление плана производства. Планирование производственной программы.	2	3		
11	Составление организационного плана	2	3		
12	Планирование затрат. Ценообразование	2	3		
13	Построение графика безубыточности	2	3		
14	Планирование доходов и поступлений средств	2	3		
15	Планирование расходов и отчислений средств	2	3		
16	Определение показателей экономической эффективности проекта	2	3		
17	Построение финансового профиля проекта.. Определение источников финансирования проекта	2	3		
18	Оценка рисков и страхование	2	3		
19	Подготовка резюме	2	3		
20	Оформление разделов бизнес-плана	2	3		
21	Подготовка презентации Power Point	2	3		
22	Подготовка презентации Power Point	2	3		
23	Проведение презентации бизнес-проекта	2	3		
24	Проведение презентации бизнес-проекта	2	3		
Самостоятельная внеаудиторная работа Разработка бизнес-плана		39	3		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка		108			
Самостоятельная внеаудиторная работа		54			
Всего:		162			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Интернет-маркетинг.

Оборудование учебного кабинета: комплект учебно-методической документации; комплект учебно-наглядных пособий; программное обеспечение «Консультант плюс». Технические средства обучения: мультимедиа; микрокалькуляторы; компьютер

3.2. Информационное обеспечение

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Информационное обеспечение обучения содержит перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 07.08.2023)
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 07.08.2023)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
4. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие — НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 230 с.
5. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 523 с.
6. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для СПО / под общ.ред. М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 436 с.
7. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с.
8. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 381 с.
9. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с.

Дополнительные источники

10. Чернопятов А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие — Директ-Медиа, 2020. — 164 с.
11. Помощь бизнесу (электронный ресурс). – [http\\ bishelp. ru](http://bishelp.ru).

Перечень Интернет-ресурсов

12. Электронный ресурс Банка России. - <http://www.cbr.ru>
13. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». - <http://www.consultant.ru>
14. Справочно-правовая система «ГАРАНТ». - <http://www.aero.garant.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, а также в результате выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения раскрываются через усвоенные знания и приобретенные умения, направленные на приобретение общих и профессиональных компетенций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий Защита бизнес-планов
- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;	
- определять факторы, влияющие на выбор товаров (услуг);	
- составлять схему производственного потока фирмы;	
- разрабатывать системы подбора, расстановки и использования кадров;	
- рассчитывать финансовые показатели;	
- оценить риск проекта бизнес - планирования	
Знать:	Тестирование Текущий контроль выполнения индивидуальных заданий. Защита бизнес-планов
- структуру и функции бизнес – плана;	
- требования инвесторов к разработке бизнес – плана;	
- методику бизнес – планирования;	
- пакеты прикладных программ по бизнес - планированию	
ОК 1. Понимать сущность социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Контроль в форме защиты бизнес-плана
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые меры и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Контроль в форме защиты бизнес-плана
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации Использование различных источников включая электронные
ОК 5. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося

потребителями.	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), выполнения заданий.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося
ОК 8. Самостоятельно определять задачи самостоятельного и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Защита подготовленных докладов, контроль в форме защиты бизнес-плана
ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.	Контроль в форме защиты бизнес-плана
ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Текущий контроль, промежуточный контроль в форме защиты бизнес-плана
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Текущий контроль в форме защиты практических работ
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	контроль в форме защиты бизнес-плана
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	контроль в форме защиты бизнес-плана
ЛР 1-15	Наблюдение и профилактика девиантного поведения. Метод наблюдения. Анкетирование Наблюдение и профилактика воспитанности Участие в студенческом самоуправлении, добровольчестве Ведение социальных сетей по профессиональной линии (отображение новостей и тд)

	<p>Участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях</p> <p>Участие в патриотических мероприятиях разного уровня</p> <p>Наблюдение и профилактика на предмет выявления психологической устойчивости</p> <p>Проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира</p> <p>Проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве</p>
--	--