

Департамент образования и науки Костромской области
областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Костромской торгово-экономический колледж»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 03 Выполнение работ по должности служащего
(20002 Агент банка)**

2023г.

РАССМОТРЕНО
Методическим советом ОГБПОУ «КТЭК»
Протокол № 8 от 12.05.2022 г.
Председатель МС  Петропавловская Я.А..

Одобрена
цикловой методической комиссией
экономических дисциплин

Протокол № 9 от 04.05.2023 г.

Председатель ЦМК
Батракова А.Н.



РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом ОГБПОУ «КТЭК».
Протокол № 7 от 19.05.2023 г.
Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от 24.05.2023 г. №
186 /п

Рабочая программа разработана на основе
Федерального государственного
актуализированного Федерального
государственного образовательного
стандарта (ФГОС) по специальностям
среднего профессионального образования
(СПО) укрупненной группы 38.00.00
Экономика и управление: 38.02.07 Банковское
дело

Зам. директора  А.А. Смирнова

Автор: Батракова А.Н.

Департамент образования и науки Костромской области
областное государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Костромской торгово-экономический колледж»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 03 Выполнение работ по должности служащего
(20002 Агент банка)**

2023г.

РАССМОТРЕНО
Методическим советом ОГБПОУ «КТЭК»
Протокол № 8 от 12.05.2022 г.
Председатель МС _____ Петропавловская Я.А..

Одобрена
цикловой методической комиссией
экономических дисциплин
Протокол № 9 от 04.05.2023 г.

Председатель ЦМК _____
Батракова А.Н.

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом ОГБПОУ «КТЭК»
Протокол № 7 от 19.05.2023 г.
Приказ ОГБПОУ «КТЭК» от 24.05.2023 г. №
186 /п

Рабочая программа разработана на основе
Федерального государственного
актуализированного Федерального
государственного образовательного
стандарта (ФГОС) по специальностям
среднего профессионального образования
(СПО) укрупненной группы 38.00.00
Экономика и управление: 38.02.07 Банковское
дело

Зам. директора _____ А.А. Смирнова

Автор: Батракова А.Н.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по специальностям среднего специального образования (СПО) укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление: 38.02.07 Банковское дело, утверждённого Приказом Минобрнауки России от 26.02.2018 N 67. (Вариативная часть ППСЗ).

Организация-разработчик:

ОГБПОУ «Костромской торгово–экономический колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 03. Выполнение работ по должности служащего (20002 Агент банка)

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.07 Банковское дело.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности -Выполнение работ по должности служащего –(20002 Агент банка) и соответствующие ему общие компетенции, профессиональные компетенции, личностные результаты реализации программы воспитания.

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать

	предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
	Наименование личностных результатов
ЛР 1	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 3	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа».
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.
ЛР 6	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость

ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
-------	--

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Выпускник, освоивший программу СПО по специальности, должен обладать профессиональными компетенциями

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД п	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» (20002 Агент банка)
ПК 1.1	Осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов
ПК1.3	Осуществлять расчетное обслуживание счетов бюджетов различных уровней
ПК 1.4	Осуществлять межбанковские расчеты
ПК 2.2	Осуществлять и оформлять выдачу кредитов

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	-консультирования клиентов по банковским продуктам и услугам
уметь	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск информации о состоянии рынка банковских продуктов и услуг; - выявлять мнение клиентов о качестве банковских услуг и представлять информацию в банк; - выявлять потребности клиентов; - определять преимущества банковских продуктов для клиентов; - ориентироваться в продуктовой линейке банка; - консультировать потенциальных клиентов о банковских продуктах и услугах из продуктовой линейки банка; - консультировать клиентов по тарифам банка; - выбирать схемы обслуживания, выгодные для клиента и банка; - формировать положительное мнение у потенциальных клиентов о деловой репутации банка; - использовать личное имиджевое воздействие на клиента; - переадресовывать сложные вопросы другим специалистам банка; - формировать собственную позитивную установку на процесс продажи банковских продуктов и услуг; - осуществлять обмен опытом с коллегами; - организовывать и проводить презентации банковских продуктов и услуг;

	<ul style="list-style-type: none"> - использовать различные формы продвижения банковских продуктов; - осуществлять сбор и использование информации с целью поиска потенциальных клиентов.
знать	<ul style="list-style-type: none"> - определения банковской операции, банковской услуги и банковского продукта; - классификацию банковских операций; - особенности банковских услуг и их классификацию; - параметры и критерии качества банковских услуг; - понятие жизненного цикла банковского продукта и его этапы; - структуру цены на банковский продукт и особенности ценообразования в банке; - определение ценовой политики банка, ее объекты и типы; - понятие продуктовой линейки банка и ее структуру; - продукты и услуги, предлагаемые банком, их преимущества и ценности; - основные банковские продукты для частных лиц, корпоративных клиентов и финансовых учреждений; - организационно-управленческую структуру банка; - составляющие успешного банковского бренда; - роль бренда банка в продвижении банковских продуктов; - понятие конкурентного преимущества и методы оценки конкурентных позиций банка на рынке банковских услуг; - особенности продажи банковских продуктов и услуг; - основные формы продаж банковских продуктов; - политику банка в области продаж банковских продуктов и услуг; - условия успешной продажи банковского продукта; - этапы продажи банковских продуктов и услуг; - организацию послепродажного обслуживания и сопровождения клиентов; - отечественный и зарубежный опыт проведения продаж банковских продуктов и услуг; - способы и методы привлечения внимания к банковским продуктам и услугам; - способы продвижения банковских продуктов; - правила подготовки и проведения презентации банковских продуктов и услуг; - принципы взаимоотношений банка с клиентами; - психологические типы клиентов; - приёмы коммуникации; - способы выявления потребностей клиентов; - каналы для выявления потенциальных клиентов.

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов - 264 часов

Из них на освоение МДК - 120 часа;

-самостоятельная работа-8 часов.

на практики:

- учебную – 72 часа;

- производственную –72 часа.

Форма промежуточного контроля-**квалификационный экзамен** по ПМ.03.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля ПМ. 03. Выполнение работ по должности служащего 23548 Контролер (Сберегательного банка)

Коды ПК ОК	Наименования разделов профессионального модуля*	Объем образовательной программы, час	Объем образовательной программы, час					Самостоятельная работа обучающегося
			Занятия во взаимодействии с преподавателем, час					
			Обучение по МДК, в час					
			всего, часов	в т.ч.		Практики		
				практические занятия, часов	курсовая работа (проект), часов	Учебная	Производственная	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК.1.1-1.4, ПК-2.2 ОК. 1-11 ЛР 13-15	Раздел ПМ.03. МДК 03.01 Выполнение работ по должности служащего (20002 Агент Банка)	264	112	38	-	72	72	8
	Всего:	264	112	38	-	72	72	8

2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ) ПМ. 03 Выполнение работ по должности служащего (20002 Агент банка)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся,	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Банковские продукты и услуги			
МДК. 03.01 Выполнение работ по должности служащего (20002Агент банка)			
Тема 1.1. Банковская триада. Качество банковских услуг	Содержание	38	
	1 Понятия «банковская операция», «банковский продукт» и «банковская услуга» и их взаимосвязь		
	2 Классификация банковских операций		
	3 Активные операции. Пассивные операции		
	4 Посреднические операции банка		
	5 Классификация банковских услуг по критериям: категория клиентов, степень индивидуализации подхода к клиенту, срок предоставления, степень сложности, степень доходности, степень риска, новизна		
	6 Особенности банковских услуг		
	7 Базовые: неосязаемость, непостоянство качества, неотделимость от источника предоставления, невозможность хранения		
	8 Функциональные: обеспечение экономики платежными средствами, регулирование количества денег в обращении, ориентация на универсальную деятельность, связь со всеми секторами экономики		
	9 Специфические: жесткое государственное регулирование, закрытость для третьих лиц, использование различных форм денег, прибыльность и риск		
	10 Характерные: большая протяженность во времени, индивидуализированный характер, дифференцированность, зависимость от доверия клиентов и связь с клиентскими рисками		
	11 Качество банковских услуг		
	12 Ожидание и восприятие качества обслуживания клиентом		
	13 Параметры качества банковских услуг.		

	1 4	Критерии качества банковской услуги		
	1 5	Продукты и услуги, предлагаемые банком, их преимущества и ценности. Проверочная работа 1		
		Практические занятия №1-4	8	
	1	«Решение ситуационных задач по выявлению мнений клиентов о качестве банковских услуг»		
	2	Кейс «Удовлетворенность клиентов банковским обслуживанием снизилась, число претензий растет»		
	3	Кейс «Персональный подход: какой сервис хотят клиенты»		
	4	Ситуационная задача «Определение преимуществ банковских продуктов для потребителей»		
Тема 1.2 Жизненный цикл банковского продукта. Ценообразование в банке		Содержание	14	3
	1	Понятие жизненного цикла банковского продукта. Этапы жизненного цикла банковского продукта.		
	2	Понятие цены на банковский продукт. Особенности ценообразования в банке.		
	3	Ценовая политика банка		
	4	Тарифы на банковские услуги. Проверочная работа 2		
		Практические занятия № 5-7	6	
	1	Консультирование клиентов по тарифам банка		
	2	Кейс «Проблемы ценообразования в банках»		
	3	Практическое задание на определение ценовой политики банка		
Тема 1.3 Продуктовая линейка банка		Содержание	32	3
	1	Понятие продуктовой линейки		
	2	Иерархический метод классификации банковских услуг		
	3	Основные критерии классификации банковских услуг		
	4	Показатели, характеризующие продуктовую линейку банка		
	5	Система управления продуктами коммерческого банка		
	6	Банковские продукты частным лицам: вклады, кредиты, банковские карты, платежи и переводы		
	7	Продуктовая линейка для корпоративных клиентов		
	8	Особенности банковских продуктов для малого, среднего и крупного бизнеса		
	9	Основные продукты для финансовых учреждений: расчетные продукты, инвестиционно-банковские продукты, торговое финансирование. Проверочная работа 3		
		Практические занятия № 8-14	14	
	1	«Консультирование по выбору банковских продуктов для корпоративных клиентов»		
	2	Кейс «Стандартный набор банковских продуктов для основных сегментов рынка корпоративных клиентов»		

	3	Практическое занятие «Выявление потребностей клиентов»		
	4	Кейс «Выбор банковского продукта для физического лица»		
	5	Консультирование потенциальных клиентов по выбору банковских продуктов для детей и молодежи		
	6	Кейс 1. «Недетская выгода банковских продуктов для детей и молодежи»		
	7	Кейс 2. «Что хочет от банков поколение миллениум»		
Тема 1.4 Корпоративный и продуктовые бренды банка. Конкурентоспособность банковских продуктов.	Содержание		28	3
	1	Организационно-управленческая структура банка		
	2	Составляющие бренда банка: нейм, слоган, логотип, философия (миссия и ценности).		
	3	Составляющие успешного банковского бренда. Лояльность клиентов к банковскому бренду		
	4	Крупнейшие мировые и российские банковские бренды.		
	5	Ребрендинг и рестайлинг, их причины и последствия		
	6	Бренды по направлениям бизнеса. Продуктовые бренды		
	7	Понятие конкурентного преимущества и методы оценки конкурентных позиций банка.		
	8	Факторы, определяющие банковскую конкуренцию		
	9	Виды банковских рейтингов. Проверочная работа 4		
	Практические занятия №15-19		10	3
	1	«Формирование положительного мнения у потенциальных клиентов о деловой репутации банка».		
	2	Кейс 1. «Запоминающийся образ банка»		
	3	Кейс 2. «Сила банковского бренда»		
	4	Ситуационная задача «Анализ рейтингов банка по данным различных агентств»		
	5	Ситуационная задача «Поиск информации о состоянии рынка банковских продуктов и услуг».		
Всего:			112	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ			8	3
1. Работа с сайтом АРБ (http://arb.ru/) –определение качества банковского продукта в соответствии со Стандартом качества вкладов физических лиц				
2. Работа с официальным сайтом исследуемого банка: ознакомление с тарифами на банковские услуги				
3. Работа с интернет-ресурсами (официальные сайты исследуемых банков): изучение продуктовой линейки				
4. Работа с интернет-ресурсами (официальные сайты исследуемых банков): ознакомление с организационной структурой банка, его логотипом, слоганом, миссией, ценностями банка, его лицензиями, составом акционеров, историей развития				
Учебная практика Виды работ:			72	3
Особенности продажи банковских продуктов и услуг. Основные формы продаж в зависимости от территориальной привязки – стационарная форма и дистанционная форма продажи. Продажи массового характера (банковский ритейл) и целевые (индивидуальные) продажи. Массовые продажи по схеме «финансовый супермаркет»				

Перекрестные продажи cross-sales		
Стратегия пакетирования банковских продуктов. Примеры традиционного пакетирования банковских продуктов. Прямая продажа (directselling). POS-кредитование (POS — Point Of Sale)		
Кредитование покупок через интернет. Электронные каналы продаж банковских продуктов		
Преимуществами системы Интернет-банкинга для клиента и для банка. Система «Мобильный банк»		
Выбор схем обслуживания, выгодных для клиента и банка		
Расчет расходов на обслуживание клиентов через систему дистанционного банковского обслуживания		
Способы продвижения банковских продуктов. Банковская реклама и связи с общественностью. Имиджевая реклама или брендинг		
Организация и проведение презентаций банковских продуктов и услуг		
Использование различных форм продвижения банковских продуктов		
Сбор и использование информации с целью поиска потенциальных клиентов		
Каналы для выявления потенциальных клиентов. Приёмы коммуникации. Способы выявления потребностей клиентов. Способы и методы привлечения внимания к банковским продуктам и услугам.		
Производственная практика Виды работ:	72	
Знакомство с банком: история создания банка, его местонахождение и правовой статус; бренд (name, логотип, слоган, миссию и ценности), наличие лицензий на момент прохождения практики, состав акционеров банка; схему организационной структуры банка; состав филиальной сети; информацию о рейтингах и премиях банка; проводимые банком ребрендинг и рестайлинг; состав обслуживаемой клиентуры		3
Ознакомление с работой подразделений, деятельность которых связана с обслуживанием клиентов (изучение должностных инструкций работников данных подразделений и практики работы данных подразделений)		
Знакомство с продуктовой линейкой банка		
Изучение тарифов банка		
Ознакомление с системой контроля в банке за соблюдением норм и правил обслуживания клиентов		
Характеристика зон обслуживания клиентов в банке		
Анализ клиентской базы банка		
Анализ каналов обслуживания розничных клиентов		
Изучение работы банка с группами клиентов, нуждающихся в социальной поддержке (молодежь, пенсионеры, инвалиды).		
Изучение системы обеспечения безопасности (конфиденциальности) клиентов		
Консультирование клиентов по различным видам продуктов и услуг в банке (работа под руководством сотрудника банка)		
Наблюдение за действиями сотрудника банка при продаже банковских продуктов и услуг банке		
Изучение организации послепродажного обслуживания клиентов		
Изучение системы оценки результатов деятельности сотрудников		

Изучение системы оценки качества обслуживания клиентов		
Всего:	264	
Квалификационный экзамен по ПМ. 03 Выполнение работ по должности служащего (20002 Агент банка)		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Структуры и функций Центрального банка Российской Федерации»; «Банковского регулирования и надзора»; «Денежной и банковской статистики»; «Учебный банк».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов «Структуры и функций Центрального банка Российской Федерации»; «Банковского регулирования и надзора»; «Денежной и банковской статистики»; «Учебный банк»:

- стол, компьютер для преподавателя;
- столы, компьютеры, доска для студентов;
- детекторы, счетные машинки;
- комплект учебно-методической документации;
- программное обеспечение «Консультант плюс»;
- электронные учебники;
- электронные видеоматериалы.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лабораторий:

1. Учебный банк:

- мультимедийное оборудование, принтер, сканер;
- web-камера;
- внешние накопители информации;
- подключение к сети Интернет;
- компьютерные программы;
- кассовое оборудование.

2. Информационных технологий:

компьютеры, принтер, сканер, модем (спутниковая система) проектор, программное обеспечение общего и профессионального назначения, комплект учебно-методической документации.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику (по профилю специальности), которую рекомендуется проводить концентрированно.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Учебники:

1. Банковское дело: учебник для бакалавров / А.М. Тавасиев – М.: 2019.
2. Банковское дело: учебник для бакалавров/под ред. Е.Ф. Жукова. – М., 2019.
3. Ведение расчетных операций: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования /М.Р. Каджаева. – М., 2022.
4. Ермаков С.Л. Основы организации деятельности коммерческого банка: учебник. – М., 2020.
5. Курныкина О.В. Организация бухгалтерского учета в банках: учебник. – М., 2021.

Дополнительные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2023)
2. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 24.07.2023) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.08.2023)
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 13.06.2023) "О рекламе"
4. Банковское дело: учебник / под ред. Г.Г. Коробовой. – М. : Юристь, 2021.
5. Банковский менеджмент учебник / под ред. А.А. Максютова. – М. :Альфа-пресс, 2019.
6. Банковский менеджмент учебник / под ред. Е.Ф. Жукова. – М. : ЮНИТИ, 2019.
7. Банковский менеджмент учебник / под ред. О.И. Лаврушина. – М.:КНОРУС, 2020.
8. Владиславлев, Д.Н. Как организовать клиентскую службу банка/ Д.Н. Владиславлев. – М. : Ось-89, 2019.
9. Исаев, Р.А. Бизнес-инжиниринг и управление в коммерческом банке:практ. пособие / Р.А. Исаев. – М. : Голос-Пресс, 2020.
18. Котлер, Ф. Основы маркетинга пер. с англ. / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2021.
10. Мирсанов, Г.И. Тренинги продаж банковских услуг. Способы и приемы поведения Г.И. Мирсанов, Н.А. Минина, М.Ю. Семилетова. – М. : Когнитив-Центр, 2021.
12. Пухов, А.В. Методология развития банковского розничного бизнеса А.В. Пухов. – М. : Парфнов.ру : ЦИПСИР, 2020.
13. Пухов, А.В. Продажи и управление бизнесом в розничном банке А.В. Пухов. – М. : ЦИПСИР : КНОРУС, 2019.

Учебные и справочные издания:

- 14.Журналы: «Банковское дело», «Банковские услуги», «Деньги и кредит», «NBJ (Национальный Банковский Журнал)», «Организация продаж банковских продуктов», «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом».
- 15.Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

Интернет-ресурсы:

16. Информационный банковский портал [Электронный ресурс]. – <http://www.banki.ru>

17. Материалы официального сайта Банка России [Электронный ресурс]. – <http://www.cbr.ru>

18. Материалы сайта Ассоциации российских банков: Координационный комитет по стандартам качества банковской деятельности. Стандарты качества банковской деятельности (СКБД) Ассоциации российских банков – <http://www.arb.ru/site/comtetes>

19. Электронный ресурс о банках и финансовом рынке России. – <http://www.bankir.ru> Электронные ресурсы кредитных организаций Российской Федерации в Интернет.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении консультирования потенциальных клиентов банка по банковским продуктам. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Оперативность поиска, результативность анализа и интерпретации информации и ее использование для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Широта использования различных источников информации, включая электронные.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 03. Планировать и	Демонстрация интереса к	Оценка использования

реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации. Демонстрация способности к организации и планированию самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.	обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике. Оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Демонстрация стремления к сотрудничеству и коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения	Оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста	Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Демонстрация навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности; анализ и оценка информации на основе применения профессиональных технологий, использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для реализации профессиональной деятельности	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике. Оценка умения решать профессиональные задачи с использованием современного программного обеспечения
ОК 10. Пользоваться	Демонстрация умений	Оценка соблюдения правил

<p>профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках.</p>	<p>оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации и иностранных языках.</p>
<p>ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Демонстрация умения презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Демонстрация знаний порядка выстраивания презентации и кредитных банковских продуктов.</p>	<p>Оценка знаний и умений обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.</p>
<p>ПК 1.1 Осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов</p>	<p>Демонстрация профессиональных знаний продуктовой линейки банка и умений консультирования клиентов по расчетным продуктам.</p>	<p>Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.</p>
<p>ПК 1.4 Осуществлять межбанковские расчеты.</p>	<p>Демонстрация профессиональных знаний банковских продуктов для кредитных организаций.</p>	<p>Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.</p>
<p>ПК 1.6 Обслуживать расчетные операции с использованием различных видов платежных карт</p>	<p>Демонстрация профессиональных знаний продуктовой линейки банка и умений консультирования клиентов по банковским картам.</p>	<p>Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.</p>

ПК 2.2 Осуществлять и оформлять выдачу кредитов	Демонстрация профессиональных знаний кредитных продуктов банка и умений консультирования клиентов по вопросам предоставления кредитов.	Оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, в ходе компьютерного тестирования, подготовки электронных презентаций, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной и производственной практике.
ЛР1-ЛР15	-	-