

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**областное государственное бюджетное профессиональное образовательное**  
**учреждение**  
**«Костромской торгово-экономический колледж»**  
**(ОГБПОУ «КТЭК»)**

Утверждено приказом  
от «20» апреля 2020 г №137/п

**Положение о дистанционном педагогическом конкурсе**  
**«Методическая лаборатория трендов «Домашний дистант»**



**I. Нормативная база конкурса**

1. Настоящее Положение разработано на основе Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226), приказа Минпросвещения России от 17 марта 2020 г. № 103 «Об утверждении временного порядка сопровождения реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий», а также приказа Минпросвещения России № 104 от 17 марта 2020 г. «Об организации образовательной деятельности в

организациях, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, образовательные программы среднего профессионального образования, соответствующего дополнительного профессионального образования и дополнительные общеобразовательные программы, в условиях распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации»,

Распоряжения губернатора Костромской области от 17.03.2020 г № 128-р, от 31.03.2020 № 162-р, календарных планов методической работы ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж».

Приказа директора ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» от 20.04.2020 г. № 137/п «О проведении дистанционного методического конкурса педагогов «Домашний дистант».

## **II. Общие положения**

2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения дистанционного методического педагогического конкурса ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» «Методическая лаборатория трендов «Домашний дистант» (далее - конкурс).

3. Конкурс проводится методической службой и администрацией ОГБПОУ «КТЭК».

4. Конкурс направлен на выявление и трансляцию актуального опыта использования методов, приемов и технологий дистанционного образования/обучения в период эпидемии коронавируса.

## **III. Цели и задачи конкурса**

5. Цель конкурса: совершенствование профессиональных компетенций педагогов в области овладения эффективными педагогическими технологиями дистанционного обучения для реализации задач

профессионального обучения/образования в новых условиях коронавирусной инфекции на территории региона.

6. Задачи конкурса:

- 1). формирование и развития понятия о дистанционном обучении/образовании и его основных принципах;
- 2). предложение различных образовательных технологий, позволяющих обеспечивать контактную работу с обучающимися в электронной образовательной среде;
- 3). представление первого опыта реализации образовательных программ в новых условиях коронавирусной инфекции на территории региона;
- 4). использование материалов конкурса для организации методического обучения педагогов колледжа.

#### **IV. Примерные темы конкурса**

7. Оргкомитет конкурса предлагает перечень приоритетных тем. Возможно при согласовании с оргкомитетом предложение собственных тем, при условии их корреляции с целью и задачами конкурса.

- «Инструменты обучения для работы в цифровой среде»
- «Видеосвязь: прямые эфиры в практике профессионального образования»
- «Коллаборативное обучение в условиях колледжа. Компьютерное коллаборативное обучение»
- «Пошаговые инструкции работы в ДСО MOODLE для педагога профессиональных образовательных организаций СПО»
- «Академический маркетинг: как мотивировать студента»
- «Создание и использование онлайн-курса в профессиональном обучении»
- «Цифровая образовательная среда: новые возможности для профессионального роста педагога СПО»
- «Образовательные возможности мессенджеров»
- «Медиакурс: планирование, подготовка, апробация»

- «Выбор образовательных платформ для обучения студентов и преподавателей»
- «Понятие о педагогическом дизайне в организации онлайн-курсов»
- «Особенности практической организации дистанционного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в колледже»

## **V. Форматы представления конкурсных материалов.**

### **Критерии оценки работ**

8. Формы представления конкурсных материалов:

- 1). Методическая разработка (Приложение 2)
- 2). Пошаговая инструкция применения образовательной технологии
- 3). Видео-инструкция по продвижению, применению образовательной технологии
- 4) Обучающий вебинар для педагогов

9. Примерная структура инструкции: введение, описание технологии использования, преимущества технологии, ограничения в применении, алгоритм применения технологии, опыт апробации (если имеется).

10. Критерии оценки конкурсных материалов: соответствие цели и задачам конкурса, актуальность, новизна, убедительность представления материалов, практическая значимость, реалистичность использования в наших условиях, простота применения технологии, описание инструментария оценивания достижений обучающихся, доступность изложения, наличие результатов апробации, оформление конкурсных материалов.

Особую ценность представляют работы практической направленности в условиях дистанционного образования/обучения.

## **VI. Участники конкурса**

11. В конкурсе могут принимать участие все преподаватели колледжа, независимо от стажа педагогической деятельности, педагоги-совместители, молодые специалисты, начинающие педагоги и их наставники

12. При подготовке к конкурсу приветствуется объединение усилий представителей различных предметных областей науки и практики, начинающих и опытных педагогов (возможно участие творческих педагогических групп)

13. Выдвижение кандидатур на конкурс может быть проведено:

- 1). путем самовыдвижения,
- 2). путем рекомендации председателя ЦМК;
- 3). руководителем ПОО;
- 4). методической службой колледжа

14. Призовой фонд делится между участниками творческой группы по согласованному заранее принципу (коэффициенту участия, равное, долевое и т.д.)

## **VII. Оргкомитет конкурса**

15. Оргкомитет конкурса выполняет следующие функции:

- Разрабатывает Положение и критерии оценки конкурсных материалов.
- Объявляет о порядке и сроках проведения конкурса.
- Разрабатывает критерии оценки конкурсных материалов (продукта).
- Принимает заявки участников
- Принимает конкурсные материалы участников
- Организует независимую экспертизу представленных на конкурс материалов, уроков.

- Осуществляет оценку работ.
- Подводит итоги конкурса.
- Организует церемонию награждения победителей и участников.
- Рекомендует направления диссеминации опыта.

### **VIII. Жюри конкурса**

16. Для экспертизы конкурсных материалов и оценки результатов, принятия решения о победителях, призерах и лауреатах конкурса и их награждении, создается жюри (экспертный совет).

17. В данном конкурсе оргкомитет конкурса выполняет функции жюри .

18. Состав жюри формируется из состава экспертной комиссии колледжа, при необходимости - специалистов, имеющих опыт экспертной оценки конкурсных материалов, опыт практической и научной работы в системе профессионального образования.

19. При экспертизе конкурсных материалов к работе могут привлекаться независимые эксперты.

20. В случае, если член жюри является участником конкурса, он не имеет права участвовать в оценке собственного конкурсного продукта.

### **IX. Порядок и сроки проведения конкурса**

21. Конкурс проходит в три этапа:

I этап (организационный): 27-30 апреля 2020г.

Включает:

- 1). Разработку Положения о конкурсе
- 2). Знакомство участников с Положением о конкурсе и рекомендациями по оформлению и представлению конкурсного продукта

3). Дистанционную регистрацию участников конкурса

II этап (основной): 01-29 мая 2020г. Включает: подготовку и дистанционное представление участниками результатов работы.

Готовые работы направляются по электронной почте E-mail:  
[mirotvorec8611@yandex.ru](mailto:mirotvorec8611@yandex.ru), [belyae.nata@yandex.ru](mailto:belyae.nata@yandex.ru).

III этап (заключительный): 01-05 июня 2020г.

Включает: подведение итогов конкурса, подготовку пост-релиза, церемонию награждения и выплату денежного стимулирования.

### **X. Награждение**

22. По итогам конкурсных заданий определяются победители и призеры конкурса.

23. Победитель/победители получают денежное вознаграждение в размере 5000 руб.

Призер/призеры (2 место) - 4000 руб.

Призер/призеры (3 место) - 3000 руб.

Участник/участники – по 500 руб.

24, Победитель и призеры конкурса награждаются дипломами победителей и призеров, участники - дипломами участников. Итоги конкурса размещаются на сайте колледжа.

### **XI. Требования к оформлению конкурсных работ**

25. Объем методической разработки составляет до 25 стр.(не включая приложений). Приветствуется сопровождение разработки иллюстрациями, фотографиями, схемами, таблицами, диаграммами и т.д.

Объем печатной инструкции до 12 страниц.

Видео материалы, видео инструкции (трансляция до 25-30 мин.), вебинар до 40 мин. Инструментарий создания видео на выбор автора.

26. Все печатные работы должны быть подготовлены с использованием текстового редактора WordforWindows, формат А4, ориентация – книжная, поля (верхнее, нижнее, левое, правое) – 2,5 см. шрифт Times NewRoman, кегль 14, выравнивание по ширине, 1,5 межстрочный интервал, абзац – отступ 1,25 (нормальный, табуляцию, пробелы не использовать).

Приложение 1.

### **Состав жюри (экспертного совета)**

1.	Губанов С.А.	Председатель оргкомитета, председатель экспертного совета
2.	Беляева Н.Ю.	Член оргкомитета, член экспертного совета
3.	Лебедева Е.А.	Член оргкомитета, член экспертного совета
4.	Русакова А.А.	Член оргкомитета, член экспертного совета
5.	Нестерова Т.В.	Член оргкомитета, член экспертного совета

Приложение 2.

### **СТРУКТУРА МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ**

Титульный лист (Приложение 3)

Аннотация

Оглавление

Пояснительная записка

1. Теоретическая часть
2. Методическая часть

3. Материалы по апробации предлагаемых форм, методов, методик технологии.

Заключение

Список литературы

Приложение 3

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ  
областное государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение  
«Костромской торгово-экономический колледж»  
(ОГБПОУ «КТЭК»)**

**Дистанционный педагогический конкурс  
«Методическая лаборатория трендов «Домашний  
дистант»**



**ИНСТРУМЕНТЫ ОБУЧЕНИЯ  
ДЛЯ РАБОТЫ В ЦИФРОВОЙ  
СРЕДЕ**

Автор(ы): .....

*Ф.И.О. педагога(в)*

Должность:

Кострома

2020.г.