

**ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ**

1. **Название программы: Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «**Медийные инструменты как современное средство продвижения ресторанных услуг».
2. **Категория слушателей**: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование в области профессиональной деятельности: реализация процесса обслуживания в организациях общественного питания.
3. **Цель освоения программы**: качественное овладение профессиональной компетенцией по продвижению рекламы ресторанных услуг через социальные сети.
4. **Форма обучения**: очная с применением дистанционных образовательных технологий.
5. **Освоение программы предполагает достижение следующего(щих) уровня (ней) квалификации** в соответствии с профессиональным стандартом «Официант/ Бармен», утвержденного Приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 01.12.2015 г. № 910 н и требованиями заказчика.
6. **Образовательные результаты:**

Слушатель, освоивший программу, должен обладать профессиональной компетенцией по продвижению рекламы ресторанных услуг через социальные сети.

1. **Результаты обучения:**

В результате освоения программы слушатель должен приобрести знания и умения, необходимые для качественного изменения перечисленной выше профессиональной компетенции. Слушатель должен

**знать:**

* историю возникновения Интернета;
* мировую сеть Интернет и способы рекламы в нём;
* сущность истории возникновения социальных сетей;
* определение «интернет – реклама», способы её классификации;
* законодательную базу о рекламе, средствах массовой информации, защите прав потребителей;
* способы и особенности рекламирования ресторана в социальных сетях.

**уметь:**

* давать характеристику ресторанных услуг;
* заполнять сайт ресторана текстам;
* проводить фото и видеосъёмку обетов ресторанного бизнеса.

**иметь (**практический опыт):

* определения и разработки стратегии продвижения услуг ресторана через социальные сети;
* расчёта затратной части на продвижение услуг ресторана через социальные сети.

**8. Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела | Всего, час | Аудиторные  занятия | | Дистанционные  занятия | | СРС, час. | Промежу-  точная  аттестация, час |
| из них | | из них | |
| теоретические занятия (лекции) | Лабораторно-практические занятия | теоретические занятия (лекции) | практические занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Виды социальных сетей и блог-платформ. Стратегические и тактические задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. | 6 | 2 | 2 |  | 2 |  |  |
| 2. | Современные инструментальные решения медийного продвижения услуг ресторана через социальные сети: таргетинг и веб-аналитика | 14 | 4 | 6 |  | 4 |  |  |
| Промежуточная аттестация по программе | | 4 |  |  |  |  |  | 4  зачет |
| Всего: | | **24** | 6 | 8 |  | 6 |  | 4 |

**9. Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов (дисциплин, практик, стажировок, иных видов учебной деятельности)** | **Объем нагрузки, ч.** | Учебные недели | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Виды социальных сетей и блог-платформ. Стратегические и тактические задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. | 6 | **6** |  |  |
| 2. Современные инструментальные решения медийного продвижения услуг ресторана через социальные сети: таргетинг и веб-аналитика | 14 | **6** | **8** |  |
| Промежуточная аттестация по программе | 4 |  | **4** |  |

**10. Организационно–педагогические условия**

*10.1 Материально-технические условия реализации программы:*

|  |  |
| --- | --- |
| Вид ресурса | Характеристика ресурса и количество |
| Аудитория | Учебный класс, оснащенный посадочными местами по количеству обучающихся и рабочее место преподавателя. |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. |
| Программное обеспечение для реализации программы на основе дистанционных образовательных технологий или в рамках смешанного обучения | Смешанное обучение с использованием системы MOODL колледжа |
| Канцелярские товары | Бумага для принтера, ручки, маркеры. |
| Другое | Аппаратура для фото и видеосъёмки.  Монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер  (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы  подключения: USB,audio, HDMI. |

*10.2. Кадровые ресурсы:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид ресурса** | **Характеристика** **ресурса и количество** |
| Руководитель проекта/куратор | Руководитель РЦ |
| Разработчик контента | Методист |
| Лектор | Преподаватель профильного цикла учебных дисциплин |
| Модератор | Преподаватель профильного цикла учебных дисциплин |
| Тьютор | Куратор |

## *10.3. Учебно-методическое обеспечение программы*

**Основные источники:**

1. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учебное пособие/ под ред. Л.А. Данченок. – СПб.: Питер, 2018.
2. Веселов А., Горбачев М., Пискунова Н. Интернет-маркетинг и продажи: как заставить сайт продавать. Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.
3. Халид Салех, Айят Шукайри. Повышение конверсии веб-сайта. - Манн, Иванов и Фербер, 2016.
4. Давыдов, С.Г. Сервисы групповых покупок в России: аудитория и направления развития / С.Г.Давыдов, Е.В.Демидов // Реклама. Теория и практика. - 2018. - № 5.- С. 290-298.
5. Данишевская, О.Г.  Путь лидера онлайн-продаж: ключевые правила создания "продающего" интернет-магазина / О.Г.Данишевская // Интернет-маркетинг. - 2017. - № 1. - С. 8-24.
6. Данишевская, О.Г.  Секреты успеха: как создать прибыльный бизнес в интернете (часть 1): создание интернет-магазина / О.Г.Данишевская // Интернет-маркетинг. - 2016. - № 4. - С. 250-258.
7. Данишевская, О.Г.  Секреты успеха: как создать прибыльный бизнес в интернете (часть 2): создание интернет-магазина / О.Г.Данишевская // Интернет-маркетинг. - 2015. - № 5. - С. 310-320.

**Интернет-ресурсы:**

http://direct.yandex.ru – Система размещения контекстной рекламы

Яндекс.

2. http://adwords.google.com – Система размещения контекстной

рекламы Google.

3. http://www.seopult.ru – Автоматизированная рекламная система.

4. http://www.site-auditor.ru – Анализ видимости в поисковых

системах.

5. http://www.virtualexs.ru – Сервис для самостоятельного проведения маркетинговых исследований в Интернет.

**11. Оценка качества освоения программы**

*11.1 Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по программе:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов учебного плана** | Технология и/или метод(ы) проведения оценочного мероприятия | **Шкала оценки (баллы, «зачтено» / «не зачтено»)** | Размещение оценочных материалов |
| 1. Виды социальных сетей и блог-платформ. Стратегические и тактические задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. | ВР | 10 баллов | сайт колледжа |
| 2. Современные инструментальные решения медийного продвижения услуг ресторана через социальные сети: таргетинг и веб-аналитика | ВР | 10 баллов | сайт колледжа |
| Промежуточная аттестация по модулю | ВР | 10 баллов | сайт колледжа |

*11.2 Примеры оценочных материалов для разделов учебной программы:*

Создать шаблон бизнес-аккаунта ресторана в социальных сетях (Вконтакте, Instagram). Наполнить шаблон контентом, разместить информацию, фото фирменных блюд ресторана, фотографии лучших работников ресторана, меню ресторана, контакты.

*11.3 Критерии и шкала оценки для промежуточной аттестации по программе:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценивания** | **Балл** |
| Содержание, или наполнение бизнес-аккаунта полезной информацией | **2** |
| Структура бизнес-аккаунта | **2** |
| Оформление, или [дизайн](http://icbcode.ru/uslugi/dizajn-sajtov-v-krasnodare) бизнес-аккаунта | **2** |
| Скорость загрузки бизнес-аккаунта | **1** |
| Продуманная система связи с посетителем. Контакты для связи с администрацией ресторана | **1** |
| [Реклама](http://icbcode.ru/uslugi/prodvizhenie-sajtov-v-krasnodare/kontekstnaya-reklama-v-yandeks-i-google) ресторанных услуг | **1** |
| [Интеграция с другими социальными сетями](http://icbcode.ru/uslugi/prodvizhenie-sajtov-v-krasnodare/prodvizhenie-v-socialjnih-setyah) | **1** |
| **Итого:** | **10** |

Слушатель считается успешно прошедшим промежуточную аттестацию по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Медийные инструменты как современное средство продвижения ресторанных услуг **»** при получении не менее **7 баллов** за выполненную работу.